



Den 12. juni 1990

Aftale om fastsættelse af radio- og tv-licensafgiften  
mv. for perioden 1991-1993

Der er enighed mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum Demokraterne og Kristeligt Folkeparti om den nedenfor angivne finansieringsordning for Danmarks Radio og TV 2 gældende indtil udgangen af 1993.

Denne aftale vil blive udmøntet dels ved godkendelse i Finansudvalget af aktstykke om fastsættelsen af licensafgiftens størrelse for 1991 snarest muligt, dels ved gennemførelsen af en ændring af radio- og fjernsynsloven inden årsskiftet 1990/91 med virkning fra 1. januar 1991, der indebærer en udvidelse af reklametiden for TV 2 og endvidere hjemler mulighed for flerårig fastsættelse af licensafgiftens størrelse samt af overførslerne af reklameindtægter til TV 2.

Aftalen indeholder følgende elementer:

1. Licensafgiftens størrelse:

Licensafgiften for alle typer radio- og tv-licens forhøjes med 2% årligt i aftaleperioden, dvs. 1991,

1992 og 1993. Licensafgiften vil herefter udgøre:

| (halvårligt)                            | <u>1991</u> | <u>1992</u> | <u>1993</u> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Farve-tv                                | 742 kr.     | 757 kr.     | 772 kr.     |
| Sort/hvid-tv                            | 477 kr.     | 487 kr.     | 497 kr.     |
| Radio                                   | 109 kr.     | 111 kr.     | 114 kr.     |
| Forventet<br>licensprovenu<br>(mio.kr.) | 2.183       | 2.227       | 2.271       |

Der fastsættes herefter kun een samlet størrelse for licensafgiften.

## 2. Overførsler til Danmarks Radio og TV 2:

Der overføres følgende beløb af licensprovenuet til henholdsvis Radiofonden og TV 2-fonden:

| (mio.kr.) | <u>1991</u> | <u>1992</u> | <u>1993</u> |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
| DR *      | 2.010       | 2.064       | 2.128       |
| TV 2      | 173         | 163         | 143         |

\* DR har øvrige indtægter pr. år på godt 80 mio.kr.

Der forventes derudover overført følgende beløb af reklameoverskuddet til TV 2 efter en udvidelse af reklametiden:

| (mio.kr.) | <u>1991</u> | <u>1992</u> | <u>1993</u> |
|-----------|-------------|-------------|-------------|
| TV 2      | 725         | 760         | 810         |

Til sikring mod udsving i reklameindtægternes størrelse stilles en statsgaranti for TV 2 på 100 mio.kr. pr. år i aftaleperioden.

### 3. Kommende lovændringer:

Reklamereglerne for TV 2 ændres, således at der skabes mulighed for at sende flere reklamer, hvorefter der gennemsnitligt må sendes 20 minutters daglig reklame og maksimalt 27 minutters reklame pr. dag. Det fastholdes, at reklamerne skal bringes mellem udsendelserne. Reklamerne bringes i maksimalt 5 blokke.

Reglerne for forelæggelse af akstykke for Folketingets finansudvalg om licensafgiftens størrelse mv. ændres, således at der kan godkendes en fastsættelse for ét eller flere år ad gangen.

## Bilag 1

den 11. december 1991

Aftale om løsning af TV 2's økonomiske problemer  
i licensforligsperioden 1991-93

Som følge af svigtende reklameindtægter har TV 2 fået store økonomiske problemer, som det vil være uforsvarligt at søge løst gennem låneoptagelse, der vil forøge TV 2's i forvejen meget store gæld.

Der er enighed mellem regeringen, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti, Centrum-Demokraterne, Det Radikale Venstre og Kristeligt Folkeparti om:

- 1) at TV 2 får rentefritagelse og afdragshenstand i årene 1991-93 for de af TV 2 optagne statslån. Herved slipper TV 2 for årlige renteutgifter på ca. 50 mio. kr.
- 2) at de af TV 2-bestyrelsen vedtagne besparelser på 60 mio. kr. i 1992 fastholdes i 1993.
- 3) at reklamereglerne for TV 2 ændres på to punkter, således at begrænsningen på antallet af reklameblokke ophæves og således at reklamesendetiden udvides til 10 % af den samlede daglige sendetid.
- 4) at TVR gives adgang til på vegne af TV 2 at varetage den del af sponsoraftalerne, der vedrører allerede producerede eller indkøbte programmer.
- 5) at der med henblik på en forbedring af den økonomiske styring i TV 2 sikres TV 2 en øget indsigt i reklameindtægternes størrelse og fordeling over året. Dette kan ske ved at

kommunikationsministeren i forbindelse med valget af bestyrelse på TVR's generalforsamling sikrer at TV 2's ledelse repræsenteres i TVR's bestyrelse (programansvarlige i TV 2 skal dog ikke kunne vælges). TV 2 og TVR opretholdes iøvrigt som to selvstændige virksomheder.

- 6) at TV 2's bestyrelse udvides således, at den fremover vil bestå af 6 ministerudpegede medlemmer, 2 medlemmer udpeget af de regionale virksomheders bestyrelser i fællesskab og 1 medlem udpeget af de faste medarbejdere i TV 2. Bestyrelsen udvides altså fra de nuværende 8 til 9 medlemmer.
- 7) at det præciseres, at statsgaranterede lån optages af TV 2-fonden og at TV 2 kan trække på en kassekredit således at likviditetsproblemer som følge af udsving i indtægter og udgifter hen over året kan undgås.

Gennemførelse af forslagene kræver at lov om radio- og fjernsynsvirksomhed ændres (bestyrelsesudvidelsen og ændringen af reklamereglerne), at TV 2's vedtægter ændres (låneoptagelse i TV 2-fonden og muligheden for at trække på en kassekredit), at Kulturudvalget godkender TVR's varetagelse af sponsoropgaver og at Finansudvalget tiltræder aktstykke om rentefritagelse og afdragshenstand.



## Bilag I

### AFTALE AF 16. SEPTEMBER 1993 OM LICENS- AFGIFTERNES STØRRELSE OG DANMARKS RADIO'S OG TV 2'S ØKONOMI M.V. I 1994-97

Der er enighed mellem regeringen og Socialistisk Folkeparti om følgende:

De økonomiske rammer for Danmarks Radio og TV 2 de næste 4 år skal give mulighed for:

- Flere danske programmer
- Flere danske film
- Sikring af radioprogrammer til danske i udlandet
- Forøget tekstning af TV for hørehæmmede.

Ved at sikre Danmarks Radio og TV 2 rimelige økonomiske forhold og arbejdsro i en 4-årig periode vil de 2 kanaler kunne bidrage effektivt til bevarelse og styrkelse af dansk sprog og kultur i en tid med stadig større påvirkninger udefra.

Aftalen tager således hensyn til TV 2's meget vanskelige økonomiske situation og de problemer med at skaffe tilstrækkelige reklameindtægter, der må forudses på grund af den skærpede konkurrence, ligesom den tager hensyn til den store og nødvendige omstillingsproces, Danmarks Radio er inde i.

Der er enighed om:

1. at DR's og TV 2's budgetrammer forhøjes med henvisning til den hensigtserklæring af 17. august 1993, hvorefter DR og TV 2 har forpligtet sig til i et samarbejde med Det Danske Filminstitut at afsætte i alt 180 mio. kr. i løbet af aftaleperioden til et øget engagement i dansk filmproduktion. Herved sker der en styrkelse af dansk filmproduktion. Forhøjelsen af budgetrammerne udgør for DR's vedkommende 25 mio. kr. om året og for TV 2 20 mio. kr. om året, i aftaleperioden.
2. at der sker en betydeligt forøget indsats i betjeningen af døve og hørehæmmede i DR og TV 2 med sigte på, at andelen af tekstede udsendelser i løbet af de næste 8 år forøges væsentligt.
3. at der skal fastsættes klare og holdbare regler for samarbejdet mellem det landsdækkende TV 2 og de regionale TV 2-virksomheder, herunder en afklaring af den centrale bestyrelses kompetence i relation til de regionale virksomheder.
4. at der senest i 1995 skal indledes drøftelser om, hvordan det fremtidige medielandskab skal se ud, herunder bl.a. om TV 2's struktur m.v., Radiofondens og TV 2-fondens juridiske status og formål, antallet af landsdækkende kanaler og deres finansiering, lokalradio- og tv-området samt de fremtidige tekniske muligheder for spredning af radio- og tv-programmer.
5. at afgiften for benyttelsen af radio- og fjernsynsmodtagere forhøjes med 2,5% i hvert af årene 1994-97 for at dække den almindelig pris- og lønudvikling i samfundet og tage hensyn til de ekstraordinære prisstigninger på køb af internationale TV-produktioner samt overgang til licensfinansiering af kortbølgevirksomheden.
6. at Danmarks Radio's og TV 2's budgetrammer forhøjes med ca. 2% om året.
7. at Danmarks Radio's budgetrammer i løbet af den 4-årige budgetperiode forhøjes ekstraordinært med 125 mio. kr.. Herved imødekommes DR's ønske om midler, der giver mulighed for, dels ansættelse af nye talenter, omskoling og fratrædelsesordninger, dels at de af bestyrelsen fastsatte mål med hensyn til effektivisering og rationalisering i størrelsesordenen 40 mio. kr. om året, en reduktion af DR's faste medarbejderstab på 40-50 stillinger om året og omstillingsplanens krav om ensartede, enkle og fleksible arbejdstidsregler m.v. kan nås.
8. at Danmarks Radio's kortbølgevirksomhed overgår til licensfinansiering, hvilket betyder, at Danmarks Radio overtager ansvaret for indgåelse af en aftale med Telecom og Norsk Rikskringkasting om

SOC.  
DEM  
CD  
RAD.  
UMGT.

- udsendelse af programmerne, samt at Danmarks Radio vil være forpligtet til at sende kortbølgeprogrammer i mindst samme omfang som nu. Der afsættes i årene 1994-97 ud over budgetrammen henholdsvis 32, 33, 34, og 35 mio.kr. til kortbølgevirksomheden. Hvis udgifterne til kortbølgevirksomheden skulle blive mindre end forudsat i aftalen, vil forskellen blive stående i Radiofonden, og hvis udgifterne bliver større end forudsat, afholdes ekstraudgifterne inden for budgetrammen.
9. at TV 2's statslån på 527 mio. kr. til etablering af stationen "indefryses" (det vil sige, at der ikke skal betales renter og afdrag) i aftaleperioden på samme måde, som det har været tilfældet i indeværende forligsperiode.
10. at TV 2-fonden tilføres ca. 43 mio. kr. årligt til betaling af renter og afdrag på de driftslån, det på grund af svigtende reklameindtægter har været nødvendigt at optage for at udfylde de tildelte budgetrammer.
11. at TV 2's budgetramme fra 1993 til 1994 forhøjes med ca. 55 mio. kr. med henblik på TV 2's ønske om styrkelse af dansk programproduktion, (fordelt mellem det landsdækkende TV 2 og regionerne efter den sædvanlige fordelingsnøgle).
12. at TV 2/Bornholm, som i dag kun får halvdelen af tilskuddet til de andre regionale virksomheder, får forøget tilskuddet fra TV 2-fonden fra de nuværende ca. 15 mio. kr. til ca. 25 mio. kr. pr. år.
13. at TV 2's budgetrammer sikres mod udsving i reklameindtægterne gennem opretholdelse af den nugældende ordning med mulighed for optagelse af statsgaranterede lån - dog med en forhøjelse af det maximale årlige lånebeløb til 200 mio. kr. For at sikre TV 2's budgetrammer mod udhuling vil der kunne optages lån til såvel dækning af forskellen mellem den godkendte budgetramme og indtægterne som til betaling af renter og afdrag på lån, der optages i aftaleperioden.
14. at TV 2's andel af licensmidlerne sættes til 13,01% i 1994, 13,47% i 1995, 13,89% i 1996 og 14,28% i 1997. Hvis licensindtægterne bliver som forudsat, vil dette svare til henholdsvis 314 mio. kr., 333 mio. kr., 352 mio. kr. og 371 mio. kr. Udgangspunktet for fastsættelsen af TV 2's licensandel har været TVR's skøn over reklameoverskuddet på 660 mio. kr. i hvert af årene i aftaleperioden.
15. at både Danmarks Radio og TV 2 som hidtil kan benytte indtægter ved salg af programmer, sponsorbidrag m.v. ud over de budgetrammer, der fastsættes, samt at TV 2 som hidtil skal betale et årligt beløb til Danmarks Radio for licensopkrævningen.
16. at der forventes følgende indtægter (mio. kr.):

|                     | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| Licensindtægter . . | 2.413 | 2.473 | 2.535 | 2.598 |
| Reklameindtægter    | 660   | 660   | 660   | 660   |
| Radiofond-renter .  | 90    | 90    | 90    | 90    |

Licensindtægterne er beregnet ud fra det af Danmarks Radio fremsendte skøn over licensindtægterne i 1994. Reklameindtægterne baserer sig på skøn fra TVR, og renteindtægterne fra Radiofondens formue er baseret på skøn fra Danmarks Radio.

17. at Danmarks Radio får følgende midler (mio. kr.):

|   | 1994  | 1995  | 1996  | 1997  |
|---|-------|-------|-------|-------|
| Budgetramme incl. træk i Radiofonden til film og omstilling . . . . . | 2.223 | 2.261 | 2.305 | 2.350 |
| Kortbølgevirksomhed . . . . .   | 32    | 33    | 34    | 35    |
| I alt . . . . .   | 2.255 | 2.294 | 2.339 | 2.385 |

Radiofondens formue ventes ved udgangen af 1997 at være på 165 mio. kr.

18. at TV 2 får følgende midler (mio. kr.)

|                                  | 1994 | 1995 | 1996  | 1997  |
|----------------------------------|------|------|-------|-------|
| Budgetramme<br>(incl. film)..... | 931  | 950  | 969   | 988   |
| Rentter og afdrag.               | 43   | 43   | 43    | 43    |
| I alt.....                       | 974  | 993  | 1.012 | 1.031 |

19. at afgifterne for benyttelse af radio og fjernsynsmodtagere fastsættes til følgende (kr. incl. moms)

|                   | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 |
|-------------------|------|------|------|------|
| Farve TV.....     | 792  | 812  | 832  | 853  |
| Sort-hvid tv..... | 510  | 522  | 535  | 549  |
| Radio.....        | 117  | 120  | 123  | 126  |

De anførte beløb er for halvårlig husstands-afgift og helårlig institutions og erhvervs-afgift.

Aftalen forudsætter, at pkt. 1 og 7 er i overensstemmelse med gældende lov, og at der snarest muligt og senest inden udgangen af 1993, dels gennemføres de nødvendige lovgivningsmæssige ændringer for så vidt angår a) kortbølgevirksomheden, b) krav med hensyn til tekstning for døve og hørehæmmede og c) TV 2-fondens betaling af renter og afdrag på driftslån, dels forelægges for Finansudvalget de elementer i aftalen, som vedrører a) licensafgifternes størrelse, b) overførsel af TVR's overskud til TV 2-fonden, c) optagelse på de årlige finanslove af en statsgaranti på 200 mio. kr. til sikring af TV 2's drift og d) TV 2's fritagelse for betaling af renter og henstand med hensyn til afdrag på de af TV 2 optagne statslån til etablering af stationen.

## Bilag II

SOC.DEM.  
RAD.  
CD

### AFTALE AF 20. JANUAR 1995 OM STYRELSE AF DANSK PUBLIC SERVICE-TV

Der er enighed mellem regeringen og Socialistisk Folkeparti om:

- a. at de danske public service-TV-stationer, Danmarks Radio og TV 2, er udsat for en kraftig og stigende konkurrence fra især udenlandske TV-stationer, og
- b. at hvis udviklingen skal vendes, haster det med at give Danmarks Radio og TV 2 forbedrede vilkår.

Af licensaftale af 16. september 1993 fremgår det, at der senest i 1995 skal påbegyndes drøftelser af det fremtidige elektroniske medielandskab. Et udspil herom, som bl.a. omfatter TV 2's struktur, Radiofondens og TV 2-fondens juridiske status og formål, antallet af landsdækkende kanaler og deres finansiering og de fremtidige tekniske muligheder for spredning af radio og TV-programmer, vil blive udsendt i nær fremtid.

Mht. lokalradio- og -TV-området er debatten allerede startet med udsendelsen af Ole Prehn og Per Jauer's rapport om lokalområdet. Da det som nævnt haster med en indsats for Danmarks Radio og TV 2 er der enighed om, at følgende punkter - som ikke på afgørende vis foregriber resultaterne af den mere omfattende drøftelse - gennemføres allerede nu.

1. Danmarks Radio får tilladelse til at påbegynde forsøg med en satellitkanal, der anvender den nye digitale teknik og som skal fungere som supplement til de nuværende programmer, der udsendes via sendemaster.

Formålet med den ekstra kanal, som i 1998 påregnes at være en fuldt udbygget programkanal, er at give danskerne større mulighed for at se danske programmer hele aftenen, valgmulighed mellem oplysning og underholdning samt flere smalle programmer. Dette kan lade sig gøre hvis

et program sendes på den ene kanal i den bedste sendetid om aftenen og på den anden kanal på et andet tidspunkt.

Det forudsættes, at såvel anlægs- som driftsomkostninger vedrørende den nye satellitkanal afholdes af Danmarks Radio inden for de i licensaftalen af 16.9.93 fastsatte budgetrammer, samt at den nye satellitkanals programmer omfattes af "must carry-reglen".

2. Danmarks Radio får tilladelse til at påbegynde forsøg i et afgrænset geografisk område med udsendelse af dels de nuværende 3 og dels nyt radioprogram ved hjælp af digital teknik (Digital Audio Broadcast - forkortet DAB) samt tilladelse til at udnytte den ledige FM-kanal (den såkaldte P4) i perioden frem til 1. januar 1998 til parallel-udsendelse af det nye DAB-program.

DAB-teknikken, som er på vej i flere europæiske lande, medfører først og fremmest en væsentlig bedre lyd kvalitet (CD-kvalitet) end de nuværende FM-udsendelser - især for mobile radioer.

Det forudsættes, at såvel anlægs- som driftsomkostninger vedrørende DAB-forsøget holdes af Danmarks Radio inden for de i licensaftalen af 16.9.93 fastsatte budgetrammer, samt at den 4. FM-frekvens fra den 1.1.1998 tildeles andre end Danmarks Radio.

3. TV 2-landsdækkende får tilladelse til i resten af licensaftaleperioden at overføre i alt 50. mio. kr. fra TV 2-fonden ud over de aftalte budgetrammer, hvis reklameindtægterne bliver større end forudsat i licensaftalen af 16.9.93 og derved giver mulighed for det.

De ekstra midler til TV 2 tænkes anvendt til flere danske programmer af høj kvalitet, således at man kan imødegå konkurrencen fra de udenlandske kanaler med kvalitet

frem for billige serier. Da det især er TV 2-landsdækkende der er udsat for konkurrence, foreslås det, at hele beløbet anvendes her.

4. Aftalen forudsætter, at der i efteråret 1995 fremsættes lovforslag, som uomtvisteligt giver hjemmel til at Danmarks Radio (og TV 2) kan etablere nye satellit-kanaler.

10. MAJ 1996

## MEDIEPOLITIKKEN 1997-2000

Der er enighed mellem regeringen og Det Konservative Folkeparti, Venstre, Socialistisk Folkeparti, Fremskridtspartiet og Dansk Folkeparti om følgende:

Dansk public service tv og radio står over for store udfordringer på grund af den teknologiske udvikling og den øgede udenlandske konkurrence. Hvis DR og TV 2 skal bevare og styrke deres stilling som dansk producerende public service-institutioner, skal de sættes i stand til at tage disse udfordringer op.

I 4-års perioden 1997-2000 skal DR og TV 2 omstille sig til den digitale fremtid, og de skal have mulighed for at tilbyde nye former for tv-tjenester, alene eller i samarbejde med andre virksomheder på medieområdet.

Det stiller store krav til institutionerne om effektivisering og rationalisering, særlig til DR som den traditionsbundne public service-virksomhed.

Også de lokale radio- og tv-stationer er vigtige i det samlede danske medielandskab. Deres økonomiske vilkår skal derfor styrkes, så de får bedre mulighed for at deltage i lokalområdets kulturelle og politiske liv.

*DR og TV 2*

1. Danmarks Radio og TV 2 opretholdes som selvstændige institutioner.
2. DR opretholder både en radio- og en tv-afdeling.
3. TV 2-regionerne bliver i TV 2-familien.
4. TV 2-fonden og Radiofonden nedlægges.
5. TV 2 Reklame A/S lægges ind under TV 2/Danmark.
6. Budgetrammesystemet afskaffes. TV 2 får fuld råderet over reklameindtægterne og sin del af licensindtægterne og DR over sin del af licensindtægterne.

7. TV 2 og DR får ret til at oprette nye selskaber og indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter, f.eks. betalings-tv, med andre virksomheder på konkurrencemæssige vilkår. Der må ikke anvendes licensmidler i forbindelse med disse aktiviteter.

8. TV 2 og DR får ret til at drive televirksomhed inden for visse rammer på konkurrencemæssige vilkår. Der må ikke anvendes licensmidler i forbindelse med denne virksomhed.

9. TV 2 og DR får begrænset ret til at optage lån til investeringer på almindelige markedsvilkår. I det omfang den samlede låneoptagelse overstiger 4 pct. af indtægterne ifølge seneste regnskab, kræves forudgående godkendelse af kulturministeren. DR's hidtidige udsvingsordning, hvorefter DR har mulighed for at »låne« op til 4 pct. af den fastsatte budgetramme, ophæves. Den eksisterende adgang for TV 2 til at optage statsgaranterede lån ophæves.

10. Aftaleparterne er enige om nu at indlede drøftelser om, hvorvidt der er basis for at etablere TV 2 som et aktieselskab, herunder skal selskabets ejerforhold drøftes. I drøftelserne indgår bl.a. erfaringerne fra andre lande med tilsvarende selskaber.

Public service-forpligtelserne skal opretholdes. Som grundlag for drøftelserne undersøges, hvordan public service-kravene kan forenes med et økonomisk bæredygtigt A/S. Endvidere undersøges, i hvilket omfang TV 2's driftsomkostninger kan påvirkes af ændringer i sendefladen i øvrigt samt af almindelige rationaliseringer.

De politiske drøftelser skal være afsluttet, således at en eventuel nyordning kan træde i kraft pr. 1. januar 1998.

11. Senest i 1998 skal DR give aftaleparterne en redegørelse for resultatet af de igangsatte effektiviseringer og rationaliseringer.

SOC.  
DEM.

VAD.

CD

12. Den 3. landsdækkende tv-kanal udnyttes til digitale tv-kanaler. DR og TV 2 får hver 2 digitale tv-kanaler, så de både kan udsende et nyt program og parallel-sende det nuværende program i den ny teknik. Yderligere digitale kanaler vil blive tildelt andre end DR og TV 2.

Rækkevidden af »must carry«-forpligtelsen i forbindelse med digitale tv-kanaler skal overvejes.

#### *Public service*

13. Public service-kravene til DR og TV 2 udbygges til at omfatte bl.a.

- øget engagement i dansk filmproduktion, dels i form af en fortsættelse af den gældende aftale mellem DR, TV 2 og Filminstitutet, dels i form af yderligere tilførsel af midler,
- øget anvendelse af uafhængige producenter,
- mulighed for Statens Mediesamling til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

Parterne inddrages i fastsættelsen af kravene.

14. DR og TV 2 skal offentliggøre public service-regnskaber. I tilknytning hertil skal de to institutioner offentliggøre klare retningslinier for deres behandling af henvendelser fra publikum, herunder for klager over programmerne. Public service-regnskaberne skal indeholde en redegørelse for institutionernes praksis for behandling af publikumshenvendelser.

#### *Lokal radio og tv*

15. Lokalradioer får ret til networking på nyheds- og aktualitetsprogrammer og om natten (kl. 23-06) med henblik på at forbedre deres økonomiske situation.

16. Der gives mulighed for, at lokalradioernes dækningsområde udvides:

- 1) Den nuværende sendestyrke på 30W hæves til 160W, hvor det er muligt.
- 2) Den nuværende hovedregel om, at kun op til 5 kommuner kan gå sammen om at danne et fælles nævn, ophæves. For at bevare det lokale særpræg i ordningen fastholdes

der dog en øvre grænse for lokalområdets størrelse, f.eks. efter indbyggertal.

17. Lokal-tv får begrænset ret til networking på en række betingelser, der fastsættes for at sikre den lokale forankring:

- 1) Tilladelse udstedes til et sendersamvirke, som tilsammen repræsenterer alsidige erhvervs- og kulturinteresser i lokalområdet. Da der kun er én frekvens til rådighed i det enkelte lokale område (undtagen i København), udstedes der kun én tilladelse til kommercielt tv i hvert område. Tilladelsen udstedes til samvirket af det lokale nævn. Tilladelsen gælder for 7 år og kan fornys.
- 2) Samvirket sender dagligt mellem kl. 18 og 23 mindst 1 time lokalt producerede nyheds-, aktualitets- eller andre programmer med udgangspunkt i lokalsamfundet. Derudover skal en væsentlig del af programmerne være dansksprogede.
- 3) Der afsættes sendetid til ikke-kommercielle stationer. I København, hvor der er 2 frekvenser til rådighed, gives den ene til et kommercielt samvirke, mens der på den anden gives sendetid til ikke-kommercielle stationer i tidsrummene kl. 9-11, 17-19 og 23-01. I resten af landet får ikke-kommercielle stationer sendetid fra kl. 9-10, 17.30-18.30 og 23-24. Eventuel ledig sendetid inden for disse tidsrum kan midlertidigt benyttes af de kommercielle samvirker.
- 4) Kommercielle lokal-tv-samvirker betaler en afgift for at få tilladelse til programvirksomhed. Afgiftens størrelse beregnes ud fra stationens antal mulige seere. De samlede afgiftsbeløb indgår i den pulje, som oprettes til støtte for ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.

18. De nye bestemmelser om networking og om programmernes lokale indhold administreres efter de gældende regler på følgende måde:

#### *Lokal-tv*

- a) Stationen indsender til det lokale nævn en redegørelse hvert kvartal for opfyldelsen af kravet om lokalt producerede programmer og dansksprogede programmer. Manglende opfyldelse sanktioneres efter de gældende regler.

### Lokal radio og tv

- b) Klager behandles – som i dag – af det lokale nævn. Klager over programmer, som sendes samtidig og uændret i network mellem flere stationer, ekspederes af det lokale nævn videre til Udvalget vedr. Lokal Radio og TV, som behandler sagen. Det skal overvejes, om det er mere hensigtsmæssigt at lade det lokale nævn behandle klager over programmer, som sendes i netværk.

Da enhver udsendelse skal have en ansvarlig programleder, som identificeres, vil det altid være oplyst, hvorfra et network-program kommer.

Det betyder i praksis, at der for ethvert program, som sendes samtidigt og uændret i network, vil være én lokal-tv- eller -radiostation, som kan gøres ansvarlig for eventuelle overtrædelser af reglerne.

19. Såfremt der i et område ikke er ansøgninger fra kommercielle sendesamvirker, som ønsker at indgå i et netværkssamarbejde, kan tilladelse gives til andre stationer, herunder kommercielle, på de hidtil gældende vilkår.

20. Der oprettes to 4-årige puljer til forsøg med lokal-tv og televirksomhed og til forsøg med medieskoler i tilknytning til eksisterende stationer. Endvidere oprettes en pulje til lokal radio- og tv-produktion.

- 1) *Pulje til lokal-tv og televirksomhed*: 5 mio. kr. af licensmidlerne afsættes hvert år i 4 år til lokal-tv-stationers forsøg med televirksomhed. Forsøgene vil f.eks. kunne bruges til undervisning, til lokal information og til formidling af lokale kulturtilbud. Mulighederne for to-vejs-kommunikation kan give lokal-tv en mere direkte forbindelse med lokalsamfundet, end tilfældet er med traditionel tv-virksomhed.
- 2) *Pulje til medieskoler*: 5 mio. kr. af licensmidlerne afsættes hvert år i 4 år til forsøg med medieskoler. Det er tanken, at skolerne skal oprettes i forbindelse med eksisterende lokale radio- eller tv-stationer samt båndværksteder og lignende.
- 3) *Pulje til lokal radio- og tv-produktion*: Der oprettes en pulje til støtte af ikke-kommerciel lokal radio og tv. Midlerne kommer fra licensen, fra Radiofonden og fra en afgift,

som kommercielle lokal-tv-samvirker skal betale for at få sendetilladelse.

Udvalget vedr. Lokal Radio og TV administrerer alle tre puljer. Midlerne fordeles efter indstilling fra de lokale nævn.

### Reklame

21. Den daglige tilladte reklametid hæves fra de nuværende 10 pct. til 15 pct.

22. Reklamenævnet får udvidet sin kompetence til at omfatte undersøgelse af skjult reklame i programmerne.

23. Kulturministeren har givet tilsagn om i løbet af efteråret 1996 at give Folketingets Kulturudvalg en redegørelse for spørgsmålet om børn og tv-reklamer.

### Andet

24. *Satellit-tv*: Der indføres en uomtvistelig hjemmel i radio- og fjernsynsloven til, at DR og TV 2 kan etablere nye satellit-kanaler.

*DR's DAB-forsøg*: DR får lov til at udvide forsøget med DAB (digital audio broadcasting), som gennemføres i Hovedstadsområdet i perioden frem til 1. januar 1998, til Vestjylland.

*DR's og TV 2's bestyrelses valgperioder*: De nuværende perioder ændres. Nuværende bestyrelser forlænges de få nødvendige måneder.

*Samordnede valgperioder for TV 2-regionernes bestyrelser*: De nuværende TV 2-regioners bestyrelser forlænges eller forkortes, så alle perioder udløber på et hensigtsmæssigt tidspunkt i forhold til den centrale TV 2-bestyrelse.

*Medarbejderrepræsentant i TV 2-regionernes bestyrelser*: De fastansatte medarbejdere ved TV 2-regionerne får 1 plads i de regionale bestyrelser, svarende til medarbejderrepræsentationen i den centrale TV 2-bestyrelse.

*Rigsrevision af regionernes regnskaber*: Revisionsordningen for TV 2-regionerne ændres, så regionernes regnskaber på linje med DR's og TV 2's regnskaber revideres af Rigsrevisionen.

*Licensbetaling for plejehjemsbeboere*: Den varslede ligestilling af disse beboere med pensionister i eget hjem f.s.v.a. betaling af husstandslicens gennemføres.



## Økonomi

## 25. Radiofonden og TV 2-fonden

Radiofonden nedlægges pr. 1. januar 1997, og fondens formue, som på det tidspunkt anslås at udgøre ca. 480 mio.kr., overføres dels til Danmarks Radio til dækning af:

1. Danmarks Radios planlagte ekstraordinære investeringer i digitalisering af produktionsapparatet: 200 mio.kr.,
2. et øget engagement i dansk filmproduktion i aftaleperioden: gradvist stigende fra forventet 7,5 mio.kr. i 1997 til 25 mio.kr. i år 2000, ialt 57,5 mio.kr. og
3. merudgifter i årene 1995 til 1998 som følge af Danmarks Radios Pensionskasses betaling af realrenteafgift: 80 mio.kr.,

dels til TV 2 til dækning af et øget engagement i dansk filmproduktion i aftaleperioden: gradvist stigende fra forventet 7,5 mio.kr. i 1997 til 25 mio.kr. i år 2000, ialt 57,5 mio.kr., og dels til puljen til lokal radio og tv : 85 mio.kr.

TV 2-fonden nedlægges ligeledes pr. 1. januar 1997. Fondens formue, som på det tidspunkt anslås at udgøre ca. 350 mio.kr., overføres til TV 2.

50 mio.kr. overføres til TV 2's drift. TV 2 kompenseres på den måde for »mistede« licensmidler af tilsvarende størrelse som følge af den ændrede licensfordeling i 1997 i forhold til den gældende licensaftale.

300 mio.kr. overføres til dækning af digitalisering af produktionsapparatet i såvel TV 2/DANMARK som i TV 2's regioner. Digitaliseringsprocessen forudsættes at foregå parallelt i TV 2/DANMARK og regionerne. I det omfang, der ikke måtte være grundlag for at anvende det fulde beløb til digitalisering, kan overskydende midler efter aftale med kulturministeren anvendes til ekstraordinær nedbringelse af TV 2's gæld.

## Ekstra midler til dansk filmproduktion

Fortsættelsen af den gældende aftale mellem DR, TV 2 og Filminstituttet og tilførslen af yderligere midler fra Radiofonden indebærer, at der i DR og TV 2 i aftaleperioden ialt er afsat følgende ekstra midler til dansk filmproduktion:

| Mio.kr.  | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|------|------|------|------|
| 1. Fortsættelse af gældende aftale, ialt ..... | 45   | 45   | 45   | 45   |
| 2. Yderligere midler, ialt .....               | 15   | 20   | 30   | 50   |
| Ialt, ekstra midler ...                        | 60   | 65   | 75   | 95   |

## Udviklingen i licensen

Stigningen i licensen vil i aftaleperioden udgøre 3,3% årligt, hvilket svarer til den forventede pris- og lønudvikling.

Licensafgiften vil således udvikle sig som følger:

Det bemærkes, at de anførte beløb er for halvårlig husstandsafgift og helårlig institutions- og erhvervsafgift.

| Kr.             | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|-----------------|------|------|------|------|------|
| Farve-tv .....  | 832  | 859  | 888  | 917  | 947  |
| Sort/hvid-tv .. | 535  | 553  | 571  | 590  | 609  |
| Radio .....     | 123  | 127  | 131  | 136  | 140  |

## Licensmidler til lokal radio og tv m.v.

Af de samlede licensmidler afsættes som udgangspunkt følgende puljemidler:

| Mio.kr.   | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---|------|------|------|------|
| 1. Forsøg med lokal-tv og televirksomhed ...                  | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 2. Forsøg med medieskoler .....                               | 5    | 5    | 5    | 5    |
| 3. Tilskud til ikke-kommercielle radio- og tv-stationer ..... | 15   | 15   | 15   | 15   |

Puljemidlerne udgør til sammen knap 1 pct. af den samlede licens.

337,5 mio

67,5  
85

*Licensmidler til Danmarks Radio og TV 2*

De resterende licensmidler fordeles mellem Danmarks Radio og TV 2 efter følgende forhold:

| Pct.       | 1996  | 1997  | 1998  | 1999  | 2000  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| DR .....   | 86,11 | 88,00 | 87,50 | 86,50 | 85,00 |
| TV 2 ..... | 13,89 | 12,00 | 12,50 | 13,50 | 15,00 |

Stigningen i TV 2's andel af licensen efter 1997 skal ses i sammenhæng med den negative effekt på reklameindtægterne af networking.

Hvis licensindtægterne bliver som forudsat, vil dette svare til, at Danmarks Radio og TV 2 får følgende licensmidler tilført:

| Mio.kr.             | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|---------------------|------|------|------|------|
| Danmarks Radio .... | 2342 | 2406 | 2457 | 2495 |
| TV 2 .....          | 319  | 344  | 384  | 440  |
| I alt .....         | 2661 | 2750 | 2841 | 2935 |

Af de licensmidler, der tilgår Danmarks Radio, forudsættes ca. 25 mio.kr. årligt anvendt til en fortsættelse af den gældende aftale mellem DR, TV 2 og Filminstituttet.

Af de licensmidler, der tilgår TV 2, forudsættes ca. 20 mio.kr. årligt anvendt til en fortsættelse af den gældende aftale mellem DR, TV 2 og Filminstituttet.

*Tilskud til lokal radio og tv-produktion*

Til puljen til lokal radio og tv afsættes i perioden følgende midler:

| Mio.kr.  | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 |
|--|------|------|------|------|
| Licensmidler .....                               | 15   | 15   | 15   | 15   |
| Radiofonden .....                                | 30   | 25   | 20   | 10   |
| Afgift fra<br>kommercielle<br>tv-stationer ..... | 5    | 10   | 15   | 25   |
| I alt .....                                      | 50   | 50   | 50   | 50   |

Note: Puljen opføres på finansloven under Kulturministeriet og administreres af Udvalget vedrørende Lokal Radio og TV.

*Gennemførelse*

26. Uomtvistelig hjemmel til at DR og TV 2 kan etablere nye satellit-kanaler gennemføres ved en ændring af radio- og fjernsynsloven i indværende folketingssamling.

I efteråret 1996 fremsættes der lovforslag med henblik på gennemførelse af de øvrige nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven pr. 1. januar 1997.

De nye regler på lokalradio- og -tv-området vil først slå fuldt igennem, efterhånden som de nuværende sendetilladelser udløber. Stationerne kan ved frivillig aftale overgå til den ny ordning tidligere. Dette forhold er også baggrunden for, at der er budgetteret med færre indtægter i form af koncessionsafgifter i de første år af aftaleperioden.

De aftalepunkter, der ikke kræver ændring af loven om radio- og fjernsynsvirksomhed eller tilhørende bekendtgørelser, gennemføres så hurtigt som muligt. Det drejer sig om:

- øget dækningsområde for lokal radio. Telestyrelsen anmodes om at udarbejde en ny frekvensplan, der gør det muligt at øge sendestyrken for lokal radio til 160W, og
- DR's tilladelse til forsøg med DAB i Vestjylland.

Aftaleparterne indleder snarest drøftelser af, om der er basis for at omdanne TV 2 til et aktieselskab pr. 1. januar 1998. Aftaleparterne drøfter tilsvarende anvendelsen af den ledige radiokanal, P4.

*Ændring af aftalen*

27. Ændring af aftalen inden for aftaleperio-

den forudsætter enighed mellem aftaleparterne.

Tillægsaftale nr. 1 af 15. december 1998  
til aftale af 10. maj 1996 om mediepolitikken 1997-2000

Der er enighed mellem aftaleparterne om følgende:

*Den tredje, landsdækkende tv-kanal*

1. Det fremgår af pkt. 12 i medieaftalen, at den tredje, landsdækkende tv-kanal udnyttes til digitalt tv. DR og TV 2 får hver 2 digitale tv-kanaler, så de både kan udsende et nyt program og parallelsende det nuværende program i den ny teknik.

Kapacitet, der er til overs i den tredje, landsdækkende tv-kanal efter DR's og TV 2's i alt 4 digitale programkanaler (d.v.s. lyd- og billedprogrammer med tilhørende programrelaterede tjenester), vil blive udbudt til kommercielle stationer.

Digitaliseringen påbegyndes nu i overensstemmelse med anbefalingerne i Skouby-arbejdsgruppens rapport om DVB, herunder gennemførelse af feltforsøg. Telestyrelsen anmodes om at søge yderligere digitale tv-sendemuligheder tilvejebragt.

Principperne for administrationen af multiplex efter udløbet af forsøgsperioden skal drøftes med aftaleparterne bl.a. på baggrund af rapporterne fra Skouby-arbejdsgruppen og erfaringerne fra forsøgsperioden.

*DAB*

2. DR's DAB-forsøg forlænges indtil 31. marts 1999. Inden denne dato drøfter aftaleparterne anvendelsen af de danske DAB-frekvensressourcer, herunder anvendelsen af den kapacitet, som skal udbydes til andre end DR (ophævelse af DR's monopol på landsdækkende radiovirksomhed).

*Tilskud til lokal radio- og tv-produktion*

3. Tilskudsordningen strammes op efter følgende retningslinier:

*Basistilskud:* Der ydes et basalt tilskud til afviklingsomkostningerne til alle ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer. Det forudsættes, at stationerne har haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed i de seneste

seks måneder. Tilskuddet beregnes på grundlag af de gennemsnitlige tekniske afviklingsomkostninger – formentlig 75-100 kr. pr. time for radio og 1.000-1.200 kr. for fjernsyn. Der kan til hver station højst ydes tilskud til 3 timer ugentlig for så vidt angår fjernsyn og 15 timer for så vidt angår radio.

*Programtilskud:* Der kan herudover ydes tilskud til programmer, som indeholder lokal information og debat, imødekommer mindretalsgrupper og/eller mediesvage gruppers behov, eller som involverer borgerne i produktionen (public access). Der kan desuden gives støtte til programmer eller projekter, som fremmer den lokale stations kompetenceopbygning eller giver programvirksomheden et kvalitetsløft.

Der kan ikke gives programstøtte til bingo-udsendelser og lignende.

Programtilskud fordeles af Udvalget vedr. Lokal Radio og TV efter indstilling og prioritering fra de lokale nævn.

Ved tildeling af programstøtte skal der tages hensyn til evt. sponsortilskud.

Der fastsættes regler for, hvor stort tilskud der kan udbetales i programtilskud til en enkelt station. Den nærmere udformning af loftet/lofterne fastsættes efter drøftelse med Udvalget vedr. Lokal Radio og TV, organisationerne på området og de lokale nævn.

*Uddannelsesaktiviteter:* En fast del af puljen reserveres til brug for uddannelse af primært de frivillige medarbejdere på de lokale stationer. Denne del af puljen fordeles af udvalget uden indstilling fra de lokale nævn.

Tilskud til uddannelsesaktiviteter på lokal radio/tv-området er ikke begrænset til indehavere af en programtilladelse, men kan også ydes til aktiviteter arrangeret af de ikke-kommercielle stationers organisationer og af højskoler m.v. under forudsætning af, at der er tale om »åbne« kurser. Der kan ikke ydes tilskud til mødevirksomhed og lignende.

Udvalget vedr. Lokal Radio og TV fastsætter – efter drøftelse med organisationerne på lokal radio/tv-området – *hvor stor del af puljen, der skal anvendes i programstøtte til henholdsvis lokal radiovirksomhed og lokal tv-virksomhed.* Fastsættelsen sker under hensyntagen til, at der er flere udgifter forbundet med tv-produktion end med radio-produktion.

For så vidt angår *kontrollen med anvendelsen af midlerne* skal de gældende regler indskærpes over for de lokale stationer og de lokale nævn. De lokale nævn forpligtes til at gennemføre stikprøvekontrol for så vidt angår de udsendelser, der er ydet programstøtte til som led i den almindelige tilsynsfor-

pligtelse med de lokale stationer. Såfremt det konstateres, at de bevilgede midler ikke anvendes i overensstemmelse med ansøgningen, meddeles dette til Udvalget vedr. Lokal Radio og TV, som tager stilling til, om der er grundlag for at kræve tilskuddet helt eller delvist tilbagebetalt. Det præciseres, at misbrug af tilskudsmidler kan føre til midlertidig eller endelig inddragelse af programtilladelsen, såfremt overtrædelsen af de fastsatte regler er grov, eller overtrædelser er ofte gentagne.

4. Ændringerne af tilskudsordningen gennemføres så vidt muligt pr. 1. juli 1999, således at tilskud for første halvår 1999 fordeles efter de hidtil gældende regler.

Tillægsaftale nr. 2 af 3. marts 1999  
til aftale af 10. maj 1996 om mediepolitikken 1997-2000

Der er enighed mellem aftaleparterne om følgende:

1. DR får i en 5-årig periode – regnet fra indgåelsen af denne tillægsaftale - rådighed over de ledige frekvenser, der er sat af til lokal-tv, med henblik på udsendelse af DR2.  
Såfremt der inden for ½ år efter indgåelsen af denne tillægsaftale er indsendt en ansøgning om tilladelse til programvirksomhed fra en networking-station til en af de sendemuligheder, der for tiden er ledige, stilles denne frekvens dog ikke til rådighed for DR, med mindre ansøgningen ikke opfylder lovens betingelser for at få en tilladelse og derfor ikke imødekommes. Såfremt programvirksomheden ikke er påbegyndt senest ½ år efter udstedelsen af programtilladelsen, bortfalder tilladelsen automatisk, og frekvensen stilles til rådighed for DR.  
Græsrods-tv garanteres 3 timers daglig sendetid på disse frekvenser. Andre (kommercielle) ansøgere kan få tilladelse efter de regler, der gælder for lokal-tv uden networking-tilladelse på de tidspunkter, der ikke benyttes af DR2 (kl. 15-01) eller græsrods-tv.  
Lokal-tv-frekvenser, som bliver ledige i løbet af den ovennævnte 5-års periode, stilles til rådighed for DR på samme vilkår som nævnt ovenfor.
2. Afgiften for lokale tv-stationer med tilladelse til networking nedsættes i år 2000 fra 25 mio.kr. til 20 mio.kr.
3. Puljen til forsøg med lokal-tv og televirksomhed, jf. punkt 20 i medieaftalen af 10. maj 1996, nedlægges med udgangen af indværende år.
4. De 5 mio.kr., der er afsat af licensmidlerne til teleforsøgspuljen i år 2000, medgår i stedet til finansiering af lokal radio/tv-puljen på 50 mio.kr.
5. Der skabes mulighed for at etablere fællesnævn, som omfatter kommuner med tilsammen 300.000 indbyggere i stedet for den nuværende grænse på 200.000 indbyggere. Den gældende dispensationsmulighed for etablering af større fællesnævn opretholdes.
6. Der vil ikke blive indført licens for pc'ere i 1999 eller i år 2000.
7. De nødvendige lovændringer gennemføres i foråret 1999.



17. Maj 2000

Tillægsaftale nr. 3  
til aftale af 10. maj 1996 om mediepolitikken 1997-2000  
om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer

Der er enighed mellem aftaleparterne om følgende:

Digital radiovirksomhed i form af DAB (Digital Audio Broadcast) bør påbegyndes på permanent basis i Danmark snarest muligt. Det er vigtigt at udnytte de fordele, der er ved den digitale udsendelsesform, bl.a. i forhold til mobil radiomodtagning og mulighed for nye tjenester. For at fremme den digitale radioudvikling mest muligt er det af afgørende betydning, at der ikke bare bliver tale om paralleludsendelse af de nuværende analoge programmer, men også om udsendelse af nye tjenester, som udnytter de digitale muligheder. DR er et naturligt »lokomotiv« i udviklingen af digital radio, men aftaleparterne lægger vægt på, at der også gives andre radioforetagender end DR adgang til at sende digital radio.

1. I første fase, hvor kun det landsdækkende DAB-senderet er opbygget, fordeles kapaciteten i den landsdækkende DAB-blok (1.152 Kb/s) som følger:
  - det radioforetagende, som efter 1. januar 2001 får rådighed over den fjerde, landsdækkende (analoge) radiokanal, får rådighed over en kapacitet, der muliggør udsendelse af bl.a. klassisk musik i god kvalitet (256 Kb/s).
  - DR får rådighed over resten af kapaciteten, hvilket giver mulighed for digital udsendelse af P1, P2 Musik/Danmarks-kanalen (i det omfang programmet for nærværende udsendes på FM-båndet) og P3, specialprogrammerne på mellem- og langbølge samt kapacitet til opnåelse af digital merværdi i form af nye tjenester. Der er ikke i denne fase mulighed for udsendelse af DR's regionalprogrammer i DAB.
2. I anden fase, når de regionale DAB-senderet er etableret, fordeles kapaciteten i den landsdækkende blok som følger:
  - det radioforetagende, som får rådighed over den fjerde, landsdækkende (analoge)

radiokanal, bibeholder den tildelte kapacitet.

- der udbydes til et kommercielt radioforetagende en kapacitet, der giver mulighed for udsendelse af bl.a. klassisk musik (256 Kb/s).
  - kapaciteten til DR reduceres svarende til den kapacitet, der tildeles det kommercielle radioforetagende efter udbud.
3. I anden fase fordeles kapaciteten i de regionale blokke som følger:
    - det radioforetagende, der efter 1. januar 2001 måtte få rådighed over en analog, næsten landsdækkende, femte radiokanal, tildeles en kapacitet, der giver mulighed for udsendelse af klassisk musik (256 Kb/s). Såfremt det besluttes ikke at etablere en sådan kanal, tildeles DAB-kapaciteten et kommercielt foretagende efter udbud.
    - DR får rådighed over den resterende kapacitet med henblik på digital udsendelse af DR's regionale radioprogrammer. Endvidere giver kapaciteten - når der ikke sendes regionalprogrammer - mulighed for udsendelse af bl.a. P2Musik og Danmarks-kanalen samt for digital merværdi i form af nye tjenester.
  4. Udbud af kapacitet i den landsdækkende DAB-blok og eventuelt i de regionale DAB-blokke foretages inden 1. januar 2002 med ansøgningsfrist 1. juli 2002.
  5. Der oprettes et uafhængigt Radio- og tv-nævn, som forestår behandlingen af ansøgninger om tilladelse til programvirksomhed, udstedelse af tilladelser og efterfølgende tilsyn med programvirksomheden for så vidt angår de kommercielle radioforetagender, der udsender digital radio.
  6. De kommercielle ansøgere skal opfylde følgende krav: Der skal være tale om foretagender, som hører hjemme i Danmark. For så vidt angår programvirksomheden forudsættes det, at der er daglige nyhedsudsendelser, at der i nyheds- og aktualitetsudsendelser

- lægges vægt på saglighed og upartiskhed samt at der sendes en betragtelig del af døgnets timer.
7. Tilladelser vil blive givet for en periode på 5 år ad gangen. Tilladelse vil blive givet på nærmere angivne vilkår, herunder frist for påbegyndelse af udsendelsesvirksomheden, krav til programvirksomheden (jf. punkt 6 ovenfor), krav til samarbejde med øvrige radioforetagender (jf. punkt 8 nedenfor), samt betaling af afgift (jf. punkt 9 nedenfor).
  8. De radioforetagender, som får rådighed over kapacitet i en DAB-blok, aftaler selv etablering, finansiering og drift af de respektive sendernet samt hvorledes den praktiske administration af kapaciteten i DAB-blokken skal finde sted («sendesamvirke-modellen»). I tilfælde af uenigheder mellem parterne afgøres spørgsmålet af Radio og tv-nettet, med mindre parterne har aftalt en opmandsløsning.
  9. Kommercielle radioforetagender, som får stillet DAB-kapacitet til rådighed, skal på sigt betale en afgift til statskassen for adgangen til at sende landsdækkende hhv. regionale DAB-programmer. Der opkræves dog ikke afgift før tidligst i år 2005.
  10. Det landsdækkende og de regionale sender-net skal som udgangspunkt være fuldt udbygget og taget i brug senest 1. oktober 2002 hhv. 1. oktober 2003, idet kulturministeren om nødvendigt kan forlænge disse frister.
  11. Højest 10 pct. af kapaciteten målt over døgnnet må anvendes til andet end broadcast-formål. Det gælder såvel den landsdækkende som de regionale DAB-blokke og DAB-sendemulighederne i L-båndet, jf. pkt. 13.
  12. Telestyrelsen anmodes om at udarbejde en redegørelse for DAB-sendemulighederne til lokalradioformål. Der nedsættes - når redegørelsen foreligger - en arbejdsgruppe med deltagelse af organisationerne på lokalradioområdet, der skal komme med anbefalinger til fremtidens lokalradiovirksomhed.
  13. På grundlag af ovennævnte redegørelse og anbefalinger fra arbejdsgruppen vil spørgsmålet om DAB-sendemuligheder til udsendelse af DR's regionalradioprogrammer og lokalradioer m.v. blive drøftet. Det skal her bl.a. afklares, om der er basis for en overflytning af DR's digitale regionalprogrammer til frekvenser i det såkaldte L-bånd (1.500 MHz), hvorved der frigøres kapacitet til kommercielle radioforetagender i de regionale DAB-blokke. I givet fald vil etablering af et sendernet til udsendelse af DAB-programmer i L-båndet samt overflytning af DR's regionalprogrammer skulle gennemføres som en fase 3. Det kan eventuelt i denne forbindelse overvejes, om der er grundlag for at gennemføre andre overflytninger, således at DR i givet fald kan få rådighed over hele den landsdækkende DAB-blok.
  14. Telestyrelsen anmodes endvidere om ved den førstkommende internationale frekvensplanlægningskonference at søge tilvejebragt yderligere 1 landsdækkende DAB-blok.
  15. Det må forventes, at analog udsendelse af landsdækkende og regional radio ophører i løbet af 10-15 år.
  16. De nødvendige lovændringer til gennemførelse af nærværende tillægsaftale gennemføres i folketingssamlingen 2000/2001.



15. december 1998

Vedtaget!**Tillægsaftale  
til aftale af 10. maj 1996 om mediepolitikken 1997-2000**

Der er enighed mellem aftaleparterne om følgende:

Den tredje, landsdækkende tv-kanal

1. Det fremgår af pkt. 12 i medieaftalen, at den tredje, landsdækkende tv-kanal udnyttes til digitalt tv. DR og TV 2 får hver 2 digitale tv-kanaler, så de både kan udsende et nyt program og parallel-sende det nuværende program i den ny teknik.

Kapacitet, der er til overs i den tredje, landsdækkende tv-kanal efter DR's og TV 2's i alt 4 digitale programkanaler (d.v.s. lyd- og billedprogrammer med tilhørende programrelaterede tjenester), vil blive udbudt til kommercielle stationer.

Digitaliseringen påbegyndes nu i overensstemmelse med anbefalingerne i Skouby-arbejdsgruppens rapport om DVB, herunder gennemførelse af feltforsøg. Telestyrelsen anmodes om at søge yderligere digitale tv-sendemuligheder tilvejebragt.

Principperne for administrationen af multipleks efter udløbet af forsøgsperioden skal drøftes med aftaleparterne bl.a. på baggrund af rapporter fra Skouby-arbejdsgruppen og erfaringerne fra forsøgsperioden.



## DAB

2. DR's DAB-forsøg forlænges indtil 31. marts 1999. Inden denne dato drøfter aftaleparterne anvendelsen af de danske DAB-frekvensressourcer, herunder anvendelsen af den kapacitet, som skal udbydes til andre end DR (ophævelse af DR's monopol på landsdækkende radiovirksomhed).

## Tilskud til lokal radio- og tv-produktion

3. Tilskudsordningen strammes op efter følgende retningslinier:

Basistilskud: Der ydes et basalt tilskud til afviklingsomkostningerne til alle ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer. Det forudsættes, at stationerne har haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed i de seneste seks måneder. Tilskuddet beregnes på grundlag af de gennemsnitlige tekniske afviklingsomkostninger – formentlig 75-100 kr. pr. time for radio og 1.000-1.200 kr. for fjernsyn. Der kan til hver station højst ydes tilskud til 3 timer ugentlig for så vidt angår fjernsyn og 15 timer for så vidt angår radio.

Programtilskud: Der kan herudover ydes tilskud til programmer, som indeholder lokal information og debat, imødekommer mindretalsgrupper og/eller mediesvage grupper behov, eller som involverer borgerne i produktionen (public access). Der kan desuden gives støtte til programmer eller projekter, som fremmer den lokale stations kompetenceopbygning eller giver programvirksomheden et kvalitetsløft.

Der kan ikke gives programstøtte til bingo-udsendelser og lignende.

Programtilskud fordeles af Udvalget vedr. Lokal Radio og TV efter indstilling og prioritering fra de lokale nævn.

Ved tildeling af programstøtte skal der tages hensyn til evt. sponsortilskud.

Der fastsættes regler for, hvor stort tilskud der kan udbetales i programtilskud til en enkelt station. Den nærmere udformning af

loftet/lofterne fastsættes efter drøftelse med Udvalget vedr. Lokal Radio og TV, organisationerne på området og de lokale nævn.

Uddannelsesaktiviteter: En fast del af puljen reserveres til brug for uddannelse af primært de frivillige medarbejdere på de lokale stationer. Denne del af puljen fordeles af udvalget uden indstilling fra de lokale nævn.

Tilskud til uddannelsesaktiviteter på lokal radio/tv-området er ikke begrænset til indehavere af en programtilladelse, men kan også ydes til aktiviteter arrangeret af de ikke-kommercielle stationers organisationer og af højskoler m.v. under forudsætning af, at der er tale om ”åbne” kurser. Der kan ikke ydes tilskud til mødevirksomhed og lignende.

Udvalget vedr. Lokal Radio og TV fastsætter – efter drøftelse med organisationerne på lokal radio/tv-området – hvor stor del af puljen, der skal anvendes i programstøtte til henholdsvis lokal radiovirksomhed og lokal tv-virksomhed. Fastsættelsen sker under hensyntagen til, at der er flere udgifter forbundet med tv-produktion end med radioproduktion.

For så vidt angår kontrollen med anvendelsen af midlerne skal de gældende regler indskærpes overfor de lokale stationer og de lokale nævn. De lokale nævn forpligtes til at gennemføre stikprøvekontrol for så vidt angår de udsendelser, der er ydet programstøtte til som led i den almindelige tilsynsforpligtelse med de lokale stationer. Såfremt det konstateres, at de bevilgede midler ikke anvendes i overensstemmelse med ansøgningen, meddeles dette til Udvalget vedr. Lokal Radio og TV, som tager stilling til, om der er grundlag for at kræve tilskuddet helt eller delvist tilbagebetalt. Det præciseres, at misbrug af tilskudsmidler kan føre til midlertidig eller endelig inddragelse af programtilladelsen, såfremt overtrædelsen af de fastsatte regler er grov eller overtrædelser er ofte gentagne.

4. Ændringerne af tilskudsordningen gennemføres så vidt muligt pr. 1. juli 1999, således at tilskud for første halvår 1999 fordeles efter de hidtil gældende regler.



SOC. DEM.

RAD.

28. Marts 2000

## Mediaaftale 2001-2004

Der er enighed mellem regeringen, Socialistisk Folkeparti og Centrum-Demokraterne om følgende:

1. De eksisterende public service-regler gælder fortsat, men præciseres og udbygges, herunder i forhold til:

- børn og unge
- dansk kunst og kultur, herunder dansk sprog
- indvandrere og flygtninge
- handicappede
- undervisning
- folkeliggørelse af IT

DR's og TV 2's øgede engagement i dansk filmproduktion opretholdes mindst på det niveau, der blev aftalt i 1993, d.v.s. henholdsvis 25 mio. kr. og 20 mio. kr. årligt.

DR og TV 2 skal udbygge programsamarbejdet og -koordineringen

DR og TV 2's on-line-virksomhed skal være en del af public service-virksomheden, og de gældende regler (om public service-forpligtelser, reklameregler, regler om beskyttelse af børn og unge m.v.) for stationernes traditionelle public service-virksomhed skal også gælde for denne del af public service-virksomheden. Som supplement hertil kan DR og TV 2 drive on-line-virksomhed på kommercielle vilkår.

Der skal ikke nødvendigvis gælde samme public service krav for DR og TV 2. Kravene præciseres ved en ændring af radio- og fjernsynsloven i næste folketingssamling.

2. Licensen stiger som udgangspunkt med 5 pct. årligt i aftaleperioden, men forventes nedsat som følge af en ekstra indsats for at øge licensbetalingen fra navnlig erhvervs-virksomheder.

Der nedsættes endvidere en arbejdsgruppe, der skal undersøge en omlægning af licensopkrævningen. En omlægning kan gennemføres i aftaleperioden efter aftale med aftalpartierne. Merprovenuet i forhold til det budgetterede vil blive anvendt til en nedsættelse af licensafgifterne i aftaleperioden, herunder til en lempelse af hotellicensen.

De gældende regler for pensionisters licensfritagelse/-nedsættelse opretholdes. Der skal gives mulighed for kontrol med, at ordningen ikke misbruges.

3. Den fjerde, landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal udbygges, så alle interesserede på åbne og ikke-diskriminerende vilkår kan komme i betragtning.

Programvirksomheden kan finansieres ved hjælp af reklamer. Dette gælder dog ikke for DR. De danske reklameregler og dansk lovgivning skal overholdes.

Hvis DR byder på den fjerde landsdækkende kanal, må gennemsnitsomkostningerne ikke overstige gennemsnitsomkostningerne på de øvrige radio-programflader i DR.

Den fjerde, landsdækkende radiokanal skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik - suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik - kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v. Der gives mulighed for »cross-promotion«. En kvalitetsmæssig vurdering af den samlede programflade vil være afgørende for, hvem der får tildelt kanalen. Mange lyttere er ikke et succes-kriterium for kanalen.

Den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal være "bred". Eneste programmæssige krav er public service nyhedsdækning på niveau med DR's nyhedsdækning på radioområdet, således at der sker et monopolbrud på nyhedsformidlingen på radioområdet. DR kan således ikke byde på denne kanal. TV 2, dagbladene og andre kan byde på kanalen. Radiokanalen tildeles det foretagende, som afgiver det økonomisk set mest fordelagtige tilbud (efter det såkaldte "auktions-princip").

20 mio.kr. af det forventede provenu ved udbud af den 5. radiokanal anvendes til medfinansiering af tilskudsordningen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer fra 2003. Et provenu herudover anvendes til public serviceformål efter nærmere aftale



med aftalepartierne, for eksempel gennem et Public Service Råd.

De nærmere udbudsvilkår aftales mellem partierne bag denne aftale. Udbudsmaterialet godkendes af Konkurrencestyrelsen. Radio/tv-nævnet tager stilling til de indkomne tilbud. Kanalerne tildeles for en begrænset årrække.

4. Der indføres forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser, herunder trailere i tilknytning til børneudsendelser. Børnereklameforbuddet gælder 5 minutter før og efter børneudsendelser.
5. Puljen til forsøg med medieskoler videreføres og udbygges. Der søges oprettet medieskoletjenester i hvert amt.
6. TV 2's udsendelse af børneprogrammer styrkes.
7. Der planlægges opbygget digitale sendernet til radio og tv til brug for TV 2 og DR - blandt andet for at DR 2 hurtigst muligt kan komme ud til alle. Der nedsættes en arbejdsgruppe med sagkyndige på området, som inden for to måneder udarbejder en redegørelse for de teknologiske valg (satellit, jordbaseret og lysleder) og de økonomiske konsekvenser heraf, herunder for licensen. På baggrund af redegørelsen tager aftalepartierne stilling hertil.
8. Der nedsættes en arbejdsgruppe med sagkyndige inden for lokal radio og tv, som vurderer den nuværende tilskudsordning og organiseringen på lokal radio og tv-området samt anvendelsen af sendemuligheder. På baggrund af arbejdsgruppens rapport tager aftalepartierne stilling til eventuelle ændringer på området.
9. Der afsættes midler til digitalisering af et repræsentativt udsnit af programarkiverne i DR og TV 2.
10. Forslagene i Radio- og TV-reklamenævnets redegørelse om erfaringerne med skjult reklame gennemføres. Der indføres mulighed for bevægelige sponsorkrediteringer (dog ikke ved børneprogrammer). DR og TV 2 underlægges som udgangspunkt samme sanktionsregler på reklame- og sponsoreringsområdet som øvrige radio- og tv-føretager. Forbudet mod udsendelse af programmer sponsoreret af fagforeninger eller arbejdsgiverforeninger samt religiøse bevægelser ophæves.
11. Fra næste valgperiode udpeges DR's bestyrelse på følgende måde: Folketingets partier udpeger 8 medlemmer, medarbejderne 2 medlemmer og kulturministeren 3 medlemmer. Kulturministeren udpeger formand og næstformand. Bestyrelsen skal søges sammensat, således at den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, erhvervmæssig og ledelsesmæssig indsigt. Der indsættes 2 medarbejder-valgte repræsentanter i TV 2's bestyrelse fra næste valgperiode.
12. DR og TV 2 pålægges at udarbejde et public service budget. Der skal sikres "revision" af public service-regnskaberne fra DR og TV 2 i et uafhængigt Public Service Råd. Den nærmere udformning af revisionsordningen drøftes med aftalepartierne.
13. Kommercielle lokal-tv-stationer, der deltager i networking-samarbejde, betaler en afgift til staten. Der sigtes mod et samlet afgiftsprovenu på 30 mio.kr. årligt. Afgiften pr. indbygger i tilladelsesområdet fastsættes på finansloven. Afgiftsprovenuet anvendes til medfinansiering af tilskudsordningen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer. De hidtil afsatte 50 mio. kr. til dette formål fastholdes og pris- og løn-reguleres med 7 mio. kr. i 2001, 8 mio. kr. i 2002, 9 mio. kr. i 2003 og 10 mio. kr. 2004.
14. TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på 490 mio. kr. og driftslånet på 37 mio. kr.
15. I forbindelse med ændringen af radio- og tv-lovgivningen drøftes spørgsmålet om, hvem der er omfattet af must-carry forpligtelsen.
16. Licensøkonomi (alle tal i løbende priser)  
Licensen fastsættes i aftaleperioden som angivet nedenfor:

| Kr.      | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|----------|------|------|------|------|------|
| Farve-tv | 947  | 994  | 1044 | 1096 | 1151 |
| S/h tv   | 609  | 639  | 671  | 705  | 740  |
| Radio    | 140  | 147  | 154  | 162  | 170  |

Note: de anførte beløb er incl. moms og udgør halvårlig afgift for husstande og helårlig afgift for erhverv og institutioner.

Fordelingen af licensindtægterne vil være som vist i nedenstående tabel:

| Kr.   | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Samlede licensindtægter:                        | 3.074,4 | 3.243,2 | 3.420,4 | 3.604,3 | 3.797,8 |
| Heraf reserveret til lokalmedier m.v.:          | 25,0    | 37,0    | 38,0    | 19,0    | 20,0    |
| Heraf reserveret til digitalisering af arkiver: | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 0,0     | 80,0    |
| Licensindtægter herefter:                       | 3.049,4 | 3.206,2 | 3.382,4 | 3.585,3 | 3.697,8 |
| Andel: DR                                       |         |         |         |         |         |
| TV2   | 85,00   | 83,00   | 83,00   | 82,00   | 82,00   |
| I alt   | 15,00   | 17,00   | 17,00   | 18,00   | 18,00   |
|   | 100,00  | 100,00  | 100,00  | 100,00  | 100,00  |
| Licens: DR                                      |         |         |         |         |         |
| TV2   | 2.592,0 | 2.661,1 | 2.807,4 | 2.940,0 | 3.032,2 |
| I alt   | 457,4   | 545,1   | 575,0   | 645,4   | 665,6   |
|   | 3.049,4 | 3.206,2 | 3.382,4 | 3.585,3 | 3.697,8 |

Note: Der er tale om anslåede beløbsstørrelser.

Anvendelsen af det ekstra licensprovenu fremgår af nedenstående oversigt:

| Mio. kr.                                 | 2001  | 2002  | 2003  | 2004  | Ialt    |
|--|-------|-------|-------|-------|---------|
| DR:                                      | 80,2  | 213,2 | 335,5 | 425,3 | 1.054,1 |
| DAB-sendernet-landsdækkende og regionalt | 5,0   | 10,0  | 15,0  | 15,0  | 45,0    |
| DVB-sendernet med regional opdeling      | 10,0  | 13,0  | 19,0  | 19,0  | 61,0    |
| Øget satsning på dansk programproduktion | 0,0   | 10,0  | 25,0  | 30,0  | 65,0    |
| Digital programudvikling                 | 0,0   | 20,0  | 30,0  | 40,0  | 90,0    |
| DR Online                                | 0,0   | 25,0  | 37,5  | 37,5  | 100,0   |
| Pris- og lønkomensation (2,5%)           | 65,2  | 135,2 | 209,0 | 283,8 | 693,1   |
| TV2:                                     | 68,7  | 131,3 | 182,6 | 206,2 | 588,8   |
| DVB-sendernet med regional opdeling      | 7,0   | 10,0  | 16,0  | 16,0  | 49,0    |
| Øget satsning på dansk programproduktion | 0,0   | 10,0  | 25,0  | 30,0  | 65,0    |
| Digital programudvikling                 | 0,0   | 20,0  | 30,0  | 40,0  | 90,0    |
| Internet                                 | 0,0   | 25,0  | 37,5  | 37,5  | 100,0   |
| Styrkelse af TV2's børneprogrammer       | 60,0  | 60,0  | 60,0  | 60,0  | 240,0   |
| Pris- og lønkomensation nye udg. (2,5%)  | 1,7   | 6,3   | 14,1  | 22,7  | 44,8    |
| Lokale medier:                           | 12,0  | 13,0  | 14,0  | 15,0  | 54,0    |
| Forøgelse af lokal radio/tv-pulje        | 7,0   | 8,0   | 9,0   | 10,0  | 34,0    |
| Forøgelse af medieskolepulje             | 5,0   | 5,0   | 5,0   | 5,0   | 20,0    |
| Digitalisering af DR's og TV2's arkiver  | 0,0   | 0,0   | 0,0   | 80,0  | 80,0    |
| Anvendelse af provenu i alt              | 160,9 | 357,5 | 532,1 | 726,5 | 1.776,9 |

10. november 2000

Tillægsaftale til Mediaaftale 2001-2004 af 28. marts 2000  
- om indførelse af jordbaseret, digitalt tv

Der er – bl.a. på grundlag af redegørelsen af 3. august 2000 fra arbejdsgruppen vedrørende digitalisering af tv-sendernet - enighed mellem aftalepartierne om følgende:

1. Der indføres snarest muligt jordbaseret, digitalt tv i Danmark på permanent basis, jf. tidligere principbeslutninger herom i den mediepolitiske aftale for 1997-2000 af 10. maj 1996 samt tillægsaftale hertil af 15. december 1998.
2. Så snart Telestyrelsens forhandlinger med nabolandene om digitale sendemuligheder er afsluttet (forventet primo 2001), gennemføres udbud af digital sendekapacitet – på nær kapacitet, der på forhånd tildeles DR og TV 2 – med henblik på en afklaring af, hvilke programforetagender der vil få adgang til at sende digitalt tv i Danmark via jordbaserede sendernet. Udbud gennemføres af Radio/tv-nævnet, som oprettes pr. 1. januar 2001, efter retningslinier, som fastsættes af kulturministeren efter nærmere aftale med aftalepartierne.
3. Det må forventes, at analog udsendelse af landsdækkende og regionalt tv ophører i løbet af 10-15 år.
4. Tillægsaftalen træder i kraft den 1. januar 2001.



## Mediepolitisk aftale for 2002-2006

Der er enighed mellem regeringen og Dansk Folkeparti om følgende:

Indledning

Målet med medieaftalen er at sikre danskerne konkurrencedygtige radio- og tv-stationer, som kan levere programmer og tjenester af høj kvalitet. Der er på den ene side et behov for at styrke public service og dermed dansk sprog og kultur og på den anden side et behov for at skabe de bedst mulige betingelser for en robust privat, kommerciel mediesektor. Udgangspunktet for mediepolitikken er informations- og ytringsfriheden, mediernes selvstændighed og uafhængighed samt mangfoldighed og alsidighed. De elektroniske medier er – på linie med dagbladene – en uundværlig del af den demokratiske debat.

Public service-stationerne skal være påhidelige informationskilder med de krav, det stiller til journalistisk etik og objektivitet. Seere og lyttere skal have tillid til, at medierne gør sig den yderste anstrengelse for at bringe korrekte informationer og alsidige vurderinger.

Den stigende globalisering af mediemarkedet og den teknologiske udvikling gør det tvingende nødvendigt, at de danske elektroniske medier får bedre konkurrencevilkår. Dette forudsætter, at Danmark – ligesom andre lande – skelner klart mellem public service og kommercielle medier og sikrer fair konkurrence mellem dem. Der tages nu de indledende skridt til en privatisering af TV 2, og reklamereglerne liberaliseres.

Samtidig skal DR's og TV 2's public service-forpligtelser forenkles, men til gengæld gøres mere præcise, så seere og lyttere bedre kan se, hvad de kan forvente for licenspengene. Målet er, at public service-stationerne skal være de bedste inden for nyhedsdækning, oplysning, undervisning og dansk kunst og kultur, herunder skuespil og film. Særligt for DR gælder det, at programvirksomheden skal være præget af uddybende dækning af såvel dansk som udenlandsk nyhedsstof, af folkeoplysende programmer om samfundsvæsentlige emner, samt af

egentlige undervisningsprogrammer, der kan tilbyde seerne og lytterne et supplement til de kundskaber, de har fået bl.a. i folkeskolen og gennem folkeoplysningen. Public service skal stå for kvalitet snarere end kvantitet, hvilket bl.a. indebærer, at jagten på lytter- og seertal aldrig må være det afgørende.

I det nye medielandskab vil der blive plads til flere kanaler, både radio og tv. Der skal på et kommercielt grundlag søges opbygget et digitalt sendernet, så alle danske husstande får adgang til digitalt tv og dermed til flere programmer og helt nye tjenester. Kun ved at udnytte de jordbaserede sendemuligheder kan vi sikre, at hele befolkningen kan blive en del af netværkssamfundet, og samtidig skaber vi en sund konkurrence mellem de forskellige tv-platforme til gavn for brugerne. Desuden vil det blive muligt at etablere flere helt eller delvis landsdækkende radiokanaler.

Som et vigtigt led i regelforenklingen vil de lokale radio- og tv-stationer få langt friere forhold end i dag. De resterende forbud mod networking ophæves, og kravet om lokal tilknytning fjernes, så de kommercielle lokalstationer får bedre økonomiske muligheder for at betjene deres brugere. Samtidig opretholdes støtteordningen for de ikke-kommercielle stationer, så de fortsat kan bidrage til det kulturelle og politiske liv i lokalområderne.

DR

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres fra 1. januar 2003, således at 6 medlemmer udpeges af Folketinget, 3 medlemmer (herunder formanden) udpeges af ministeren og 1 medlem udpeges af de fastansatte medarbejdere i DR. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervmæssig indsigt. Det skal præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar, herunder ansvar for opfyldelsen af public service-kontrakter, jf. nedenfor, og efterlevelse af de krav, der

VENSTRE  
MONS.

heri generelt stilles til bl.a. saglighed, upartiskhed og objektivitet. Det er fortsat ikke tanken, at DR's bestyrelse skal have kompetence i forbindelse med den daglige programvirksomhed eller mulighed for at blande sig i enkeltprogrammer.

Der indgås en »public service-kontrakt« mellem DR og regeringen for aftaleperioden om udfyldelsen af public service-forpligtelserne, som opretholdes på det hidtidige niveau. Public service-kontrakten vil eksempelvis indeholde bestemmelser om bidrag til dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, samt om DR's orkestre og kór. Det vil i kontrakten blive fastsat, at DR skal udlægge 21 pct. af produktionen til uafhængige producenter; denne andel skal opnås i løbet af aftaleperioden, men skal dog være mindst 15 % i år 2003. Beregningsgrundlaget er DR's udgifter til tv-programformål (fratrasket nyheder og sport). Endvidere skal kontrakten fastsætte antallet af sendemuligheder, som DR råder over til public service-programvirksomhed. Forpligtelsen til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af dansk sprogede programmer, vil blive videreført. Endelig er det tanken i kontrakten at fastsætte krav om dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne, vedrørende opfyldelsen af public service-forpligtelserne. Den nærmere udformning af kontrakten drøftes med aftalepartierne. Kravene om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, men erstattes af krav om, at DR årligt udarbejder en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

## TV 2

TV 2's landsdækkende virksomhed – TV 2/DANMARK – skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden. TV 2's regionale virksomheder bibeholder deres status som selvejende institutioner.

Det lægges ved omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab til grund, at TV 2/DANMARK fortsat vil kunne gøre brug af de hidtil benyttede analoge UHF-sendemuligheder, og at de regionale TV 2-virksomheder fortsat skal sende regionale programmer i »vinduer« på TV 2's sendeflade. Sendetiden og placeringen heraf vil blive fastsat i de kommende public service-

kontrakter, jf. nedenfor. Der forventes ikke ændringer i forhold til den nuværende placering af den regionale sendetid.

Det lægges endvidere til grund, at de regionale virksomheder fremover vil få direkte andel i licensprovenuet med henblik på udsendelse af regionale programmer. Hermed gøres de regionale TV 2-virksomheder økonomisk uafhængige af TV 2/DANMARK. De regionale TV 2-virksomheders stærke nyhedsdækning er en væsentlig del af public service-virksomheden. Der indgås kontrakt med hver enkelt regional virksomhed om virksomhedens public service-forpligtelse, som årligt følges op af en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. ovenfor om DR. De regionale virksomheder kan herudover på konkurrencemæssige vilkår udøve anden virksomhed, herunder levere programmer, indslag mv. til den landsdækkende virksomhed. De regionale TV 2-virksomheder har fortsat ikke adgang til at udøve anden programvirksomhed.

TV 2/DANMARK opbeholder samtlige reklameindtægter forbundet med udsendelsesvirksomheden – herunder indtægter fra regionalt reklamesalg, der også fremover forudsættes varetaget af TV 2/DANMARK.

Endelig lægges det til grund, at TV 2 fortsat skal have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der gælder i dag med undtagelse af on-line virksomhed og programmer til snævre målgrupper. De generelle public service-forpligtelser for TV 2 A/S gælder nyheds- og aktualitetsområdet. Herudover skal der gælde specifikke forpligtelser i forhold til børneprogrammer, dansk sprog, dansk tv-drama og film mv. Det er fortsat tanken, at TV 2 i programudbudet skal tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed samt at der ved programlægningen skal lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2's fremtidige public service-forpligtelser vil blive udformet på en sådan måde, at medlemskabet af EBU kan opretholdes. Der indgås kontrakt om udfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om DR. Krav om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, jf. ovenfor om DR.

De nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab – herunder public service-forpligtelserne – vil blive fastsat efter drøftelse med aftalepartierne, når der er gennemført et udredningsarbejde med henblik på tilveje-

bringelse af bl.a. det økonomiske grundlag for en omdannelse.

Det vil være en vigtig forudsætning for privatisering af TV 2/DANMARK, at det kan sandsynliggøres, at et privateret selskab vil være i stand til at leve op til public service-forpligtelserne.

I vedtægterne for TV 2 A/S indsættes en »tilbagekøbsklausul«, der kan udnyttes, såfremt den kommende private ejer af TV 2 ønsker at videre-sælge selskabet.

Aftalepartierne er enige om at opfordre de regionale TV 2-virksomheder til at undersøge mulighederne for at etablere en regionalt baseret tv-kanal i forbindelse med indførelsen af jordbase-ret, digitalt tv i Danmark.

#### Udbud af landsdækkende og regionale radiosendemuligheder

Den femte FM-radiokanal<sup>1)</sup> udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der er knyttet DAB-kapacitet til kanalen.<sup>2)</sup> Der vil blive stillet krav om nyhedsudsendelser, herunder at der sendes nyheder fra hele landet, samt at senderladen ikke regionaliseres. Yderligere public service-krav kan fastsættes efter drøftelse med aftalepartierne.

Den sjette FM-radiokanal<sup>3)</sup> udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der knyttes DAB-kapacitet til kanalen.<sup>4)</sup> Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til denne kanal.

De eksisterende, ledige mellembølge-sendemuligheder udbydes samlet til et kommercielt radioforetagende. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til disse sendemuligheder.

TV 2/DANMARK er ikke udelukket fra at byde på de nye radiosendemuligheder. Det forudsættes, at driften i givet fald sker på konkurrencemæssige vilkår.

Udbud tilrettelægges og gennemføres af Radio og tv-nævnet efter retningslinier fastsat af kulturministeren. Retningslinierne drøftes med aftalepartierne.

#### Lokal radio- og tv

De eksisterende begrænsninger vedrørende networking ophæves. De lokale nævn kan ikke – med mindre afgørende lokale hensyn taler imod – nægte en lokal radio- eller tv-station adgang til at deltage i netværkssamarbejde.

De lokale nævn har fortsat mulighed for at prioritere lokal nyhedsformidling.

Hvør det er muligt for enkelte, konkrete FM-radio- eller tv-sendemuligheders vedkommende umiddelbart at øge sendestyrken, skal der gives adgang hertil, men det er ikke muligt generelt at øge sendestyrken; så længe der pågår nabolandskoordinering af nye frekvensplaner.

Det gældende forbud mod, at erhvervsvirksomheder kan have bestemmende indflydelse i selskaber, som har tilladelse til lokal programvirksomhed, ophæves.

Det gældende forbud mod, at samme person kan indgå i ledelsen af mere end én lokal radio- og tv-station, ophæves.

Kravet om, at et flertal af bestyrelsens medlemmer i selskaber mv., som har tilladelse til lokal programvirksomhed, skal have bopæl i det lokale område, ophæves.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv videreføres. Beløbsrammen fremgår af bilaget. Der gennemføres forsøg med decentralisering af forvaltningen af ordningen til enkelte lokale nævn. Tilskudsordningen til medie-skoletjenestevirksomhed videreføres ikke som selvstændig ordning, men anvendelsesområdet for tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv udvides til også at omfatte dette formål.

Der nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og tv-ordning. I den forbindelse skal blandt andet behovet for justeringer af nævnsstrukturen, mulighederne for etablering af en to-lags-struktur på radioområdet og græsrods-tv-stationernes forhold – herunder alternative distributionsformer – overvejes nærmere. Arbejdsgruppen skal i forbindelse med overvejelserne om nævnsstrukturen bl.a. vurdere fordele og ulemper ved centraliseret tildeling af tilladelser til lokal-tv. På grundlag af arbejdsgruppens rapport tager aftalepartierne stilling til udformningen af en fremtidig lokalradio- og tv-ordning. Der sigtes mod, at en evt. nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

Indtil der på grundlag af arbejdsgruppens rapport er taget politisk stilling til en evt. nyordning på lokal radio- og tv-området, kan der alene udstedes midlertidige programtilladelser.

### Lokal tv

Kravet om, at kommercielle lokal-tv-stationer (de tidligere networking-stationer) dagligt skal sende mindst 1 times lokale nyheds- eller aktualitetsudsendelser, nedsættes til ½ time. Programstof fra andre networking-stationer i samme amtskommune eller i nabo-amtskommuner kan indgå i opgørelsen af den nævnte halve time.

»Græsrods-vinduerne« flyttes fra de nuværende placeringer til dagtimerne før kl. 15, dvs. svarende til placeringen på de lokal-tv-sendemuligheder, der midlertidigt er stillet til rådighed for DR med henblik på udsendelse af DR 2. Hvor det er muligt, skal dette også gælde for allerede udstedte programtilladelser.

### Jordbaseret digitalt tv

Aftalepartierne finder det væsentligt, at der etableres en jordbaseret digital tv-plattform med henblik på

- at skabe grundlaget for, at hele den danske befolkning kan få adgang til et øget tv-tilbud og nye digitale tv-tjenester
- at øge konkurrencen på markedet for distribution af tv mv. ved etablering af yderligere en digital tv-plattform som supplement til de eksisterende digitale satellit- og kabel-tv-platforme
- at muliggøre et snarligt stop for analog udsendelse af tv og hermed frigøre værdifulde frekvensressourcer til tv-formål eller evt. andre formål.

Der gennemføres et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder (»multipleks«) med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstedes tilladelse til en »gatekeeper« (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

Den nærmere tilrettælgelse af udbuddet tager udgangspunkt i følgende overordnede sigtelinier:

- at hverken operatører af en anden digital tv-plattform på det danske marked eller programforetagender med dominerende indflydelse på det danske marked for udbud af tv-programmer må have dominerende indflydelse i gatekeeper-funktionen, hvilket skyldes konkurrencehensyn
- at de danske public service tv-stationer – DR og TV 2 – skal sikres en passende plads på den jordbaserede, digitale tv-plattform, her-

under sikres mulighed for udsendelse af hver 2 digitale tv-kanaler.

- at gatekeeperen – under hensyntagen til den til rådighed værende kapacitet – skal tilbyde alle broadcastere adgang til den jordbaserede, digitale tv-plattform på fair, rimelige og ikke-diskriminerende vilkår i overensstemmelse med EU's regler herfor
- at gatekeeperen – under hensyntagen til, at der er tale om sendemuligheder forbeholdt digitalt tv – gives videst mulige rammer for selv at sammensætte og »pakke« udbuddet af programmer og nye digitale tjenester. De enkelte programleverandører til platformen udøver deres programvirksomhed på basis af tilladelse eller registrering (dansk eller anden EU-tilladelse)

- at udsendelse af de digitale programmer og tjenester kan ske krypteret. Det gælder også de programmer og tjenester, der er en del af DR's og TV 2's public service-virksomhed, idet seerne skal kunne modtage en »pakke« bestående af kun public service-programmerne uden nogen form for betaling af gebyr
- at der for, at fremme et åbent og horisontalt marked for tv-tjenester og tv-modtageudstyr skal benyttes åbne standarder vedtaget af et anerkendt standardiseringsinstitut på basis af

Etableringen og driften af en jordbaseret, digital tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt sendenet, forudsættes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag. Der vil således ikke blive anvendt offentlige midler til formålet ud over DR's og TV 2's betaling for distribution af deres public service-programmer og tjenester. DR og TV 2 kan herudover på konkurrencemæssige vilkår indgå aftale med »gatekeeperen« om levering af ydelser til platformen.

Der etableres en styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Finansministeriet, Videnskabsministeriet samt Økonomi- og Erhvervsministeriet, der – på basis af en interesetilkendegivelsesrunde – koordinerer det videre arbejde med fastlæggelsen af de overordnede retningslinier for udbuddet, som forestås af Radio og tv-nævnet. På basis af et forslag fra styregruppen fastsætter kulturministeren – efter nærmere drøftelse med aftalepartierne – retningslinierne for Radio og tv-navnets udbud og efterfølgende udstedelse af tilladelse.

Styregruppen vil bl.a. overveje en række andre relevante parametre, herunder ikke mindst læng-



den af tilladelsesperioden og tidspunktet for op-hør af analog udsendelsesvirksomhed, ud fra et ønske om at tilvejebringe et økonomisk bæredygtigt grundlag for en kommende »gatekeeper«. Som udgangspunkt vil det blive lagt til grund, at udsendelse af analogt tv ophører inden udgangen af 2007.

#### Reklame- og sponsorområdet

Reklame- og sponsorreglerne skal liberaliseres og så vidt muligt svare til minimumsreglerne i EU-direktivet »tv uden grænser«, dog skal der ikke være adgang til at afbryde tv-programmer med reklamer (»breaks«) – bortset fra naturlige pauser i sports-programmer.

Forbuddet mod »breaks« tages op til vurdering, når jordbaseret, digitalt tv påbegyndes.

Der skal i forbindelse med gennemførelsen af liberaliseringen af reklamereglerne særligt tages hensyn til beskyttelsen af børn. Dette hensyn betyder bl.a., at det skal sikres, at børn og unge ikke vildledes af reklamer, og at der skal fastsættes regler om børn og unges medvirken i reklamer. Hensynet betyder endvidere, at reklamer vedrørende alkohol, håndkøbsmedicin og kosttilskud ikke må placeres omkring børne- og ungdoms-udsendelser.

Det gældende forbud mod reklamer for økonomiske interessegrupper, såsom erhvervsorganisationer og fagforeninger, eller for religiøse eller politiske anskuelse, i tv opretholdes.

Det gældende forbud mod reklamer i kabelfødt programvirksomhed ophæves.

#### Frekvensforhold

Der skal foretages en uafhængig undersøgelse af grundlaget for en evt. replanlægning af frekvensanvendelsen i FM-båndet i Danmark svarende til den replanlægning, som for tiden søges gennemført i Holland. I første omgang gennemføres en konsulentundersøgelse af, hvilke erfaringer, der kan samles fra den hollandske replanlægning. Arbejdet koordineres af en tværiministeriel styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Videnskabsministeriet og andre relevante myndigheder. Når resultatet af undersøgelsen foreligger, tager aftalepartierne stilling til, om der skal iværksættes yderligere initiativer. Replanlægningen vil i givet fald tage udgangspunkt i at styrke sendemulighederne for

eksisterende og kommende lokalradioer i Danmark.

#### Andet

Radio og tv-nævnet får – efter nedlæggelsen af Public Service Rådet – til opgave at gennemgå DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders årlige redegørelser for opfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om indgåelse af kontrakter herom, og at afgive udtalelser herom til kulturministeren.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer, eksempelvis på satellit- og kabelområdet, erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed, dvs. Radio og tv-nævnet eller – for så vidt angår lokal kabelfødt programvirksomhed – det lokale nævn.

Mulighederne for at smidiggøre og forenkle samspillet mellem radio/tv-lovgivningen og frekvenslovgivningen skal undersøges nærmere i samarbejde med Videnskabsministeriet. Det skal i den forbindelse overvejes at afskaffe det såkaldte »dobbelt-tilladelsessystem«, dvs. krav om tilladelse i henhold til såvel radio- og fjernsynsloven som frekvenslovgivningen for at kunne udøve programvirksomhed.

#### Licens

Licensen reguleres i årene 2003-2006 svarende til de forventede pris- og lønstigninger. Licensstigningerne i den tidligere medieaftale for år 2003-2004 bortfalder således. Licensen ned-sættes i forbindelse med privatiseringen af TV 2, jf. nedenfor.

De gældende licenslempelser for økonomisk svagtstillede folke- og invalidepensionister videreføres uændret.

Fordelingen af licensprovenuet mellem DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder samt andre formål fremgår af bilaget.

Arbejdet i den tidligere nedsatte arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige finansiering af DR og TV 2 videreføres med henblik på stillingtagen til licensfinansieringens fremtid efter udløbet af medieaftalen. Arbejdsgruppen skal overveje fordele og ulemper ved blandt andet opretholdelse af licenssystemet, finansiering over finansloven og finansiering ved hjælp af abonnementsbetaling samt evt. kombinationer heraf.

### Afslutning

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i folketingssamlingen 2002/2003.

Aftalen gælder for perioden 3. juni 2002 – 31. december 2006.

Der er enighed om, at såfremt udredningsarbejdet vedrørende TV 2 sandsynliggør, at de public service-forpligtelser, som fremgår af aftalen, kan opfyldes, træffer kulturministeren afgørelse om privatisering.

- <sup>1)</sup> Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 78 pct. af befolkningen.
- <sup>2)</sup> Jf. tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til medieaftalen for 1997-2000 om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer.
- <sup>3)</sup> Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 37 pct. af befolkningen. Mulighederne for at øge dækningsgraden ved hjælp af SFN- og NSFN-teknik skal undersøges nærmere.
- <sup>4)</sup> Næmlig den kapacitet i den landsdækkende DAB-blok, som i henhold til den i note 2 nævnte tillægsaftale skulle udbydes til et kommercielt radioforetagende med henblik på ibrugtagning, når de regionale sendernet er etableret.

Licensen reguleres i aftaleperioden med følgende procenter:

|            |       |
|------------|-------|
| 2002-2003: | 2,4 % |
| 2003-2004: | 2,2 % |
| 2004-2005: | 2,0 % |
| 2005-2006: | 2,1 % |

hvilket svarer til den forventede almindelige pris- og lønudvikling.

Licenssatsene fastsættes på den baggrund i aftaleperioden som angivet nedenfor (2002 medtaget som reference):

| Kr.      | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Farve-tv | 1.029 | 1.054 | 1.077 | 1.099 | 1.122 |
| S/h tv   | 662   | 678   | 693   | 707   | 721   |
| Radio    | 152   | 156   | 159   | 162   | 166   |

Note: De anførte beløb er incl. moms og udgør halvårlig afgift for husstande og helårlig afgift for erhverv og institutioner.

Det forventede samlede licensprovenu vil blive fordelt på følgende måde:

| Mio. kr. excl. moms           | 2002    | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
|-------------------------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| Samlet licensprovenu          | 3.404   | 3.525 | 3.620 | 3.695 | 3.775 |
| <i>Fordeling:</i>             |         |       |       |       |       |
| Lokal radio/tv produktion mv. | 38      | 40    | 40    | 40    | 40    |
| TV 2's regionale virksomheder | 370     | 375   | 385   | 390   |       |
| DR                            | 2.794   | 2.920 | 2.985 | 3.050 | 3.125 |
| TV 2/DANMARK                  | 572 195 | 220   | 220   | 220   |       |

Note: 2002 er medtaget som reference. Der er i øvrigt ved fastsættelsen af licensprovenuet til de regionale TV 2-virksomheder bl.a. taget højde for, at TV 2/Bornholm sidestilles med de øvrige regionale virksomheder i økonomisk henseende.

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive disponeret af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 61, stk. 1, efter drøftelse med aftalepartierne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

I forbindelse med fordelingen af licensprovenuet er der taget højde for, at det er hensigten at fastsætte i public service-kontrakterne med DR og TV 2, at deres engagement i dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, skal øges fra de nuværende ca. 40 mio. kr. årligt for hvert foretagende til ca. 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes 35 mio. kr. på egentlige spillefilm og 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm. Krav til antallet af produktioner mv. vil blive fastsat i public service-kontrakterne.

Der er endvidere taget højde for, at DR og TV 2 i public service-kontrakterne vil få visse forpligtelser i forhold til dansk programproduktion og udvikling af digitale programmer.

Licensen til TV 2/DANMARK fastsættes som udgangspunkt til 195 mio. kr. i 2003 og 220 mio. kr. i 2004 og frem. Det er i den forbindelse bl.a. forudsat, at DR fremover alene finansierer driften af DR Licens. Dette vil komme til at fremgå af DR's public service-kontrakt, jf. ovenfor. I forbindelse med fastlæggelsen af de nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab vil der blive taget stilling til, hvor hurtigt licensen til TV 2/DANMARK skal aftrappes, idet det lægges til grund, at stationen efter privatisering ikke længere skal modtage licens. Aftrapningen vil komme licensbetalerne til gode i form af nedsættelse af licensen i forhold til de ovenfor fastsatte satser.

|      |            |       |
|------|------------|-------|
|      | 2003       | 2005  |
| TV 2 | 595 (17)   | 610   |
| DR   | 2.920 (83) | 3.050 |
|      | 3.515      | 3.660 |

Provenuet fra udbud af de kommende jordbaserede sendemuligheder (den femte og den sjette FM-radiokanal, DAB samt digitalt tv) og provenuet fra privatisering af TV 2/DANMARK anvendes til afdrag på statsgælden.

TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på ca. 490 mio. kr. og driftslånet på ca. 37 mio. kr., indtil der er truffet endelig beslutning om vilkårene for omdannelse af institutionen til statsligt aktieselskab.

#### Statens Anlægsoplysnings- og Statistisk Institut

Statens Anlægsoplysnings- og Statistisk Institut

Statens Anlægsoplysnings- og Statistisk Institut

Statens Anlægsoplysnings- og Statistisk Institut



17. september 2002

Tillægsaftale til mediepolitisk aftale for  
2002-2006 af 3. juni 2002 - udlægning af produktion fra DR

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

Kravet til DR om udlægning af produktion til uafhængige producenter fastlægges i kroner frem for i procent. Beløbet fastlægges til 125 mio.kr. i 2003, stigende til 170 mio.kr. i 2006. Ved fastlæggelsen af beløbene er der taget højde for, at de gennemsnitlig 60 mio.kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som al produktion af fiktions- og dokumentar-

programmer udført hos uafhængige filmproducenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier mv.

Der ændres ikke ved medieaftalens forudsætning om, at der af de 60 mio.kr. årligt skal anvendes gennemsnitlig 35 mio.kr. på egentlige spillefilm og 7 mio.kr. på kort- og dokumentarfilm. En nærmere præcisering af DR's (og TV 2's) forpligtelser i forhold til dansk film, herunder antallet af produktioner, som stationerne skal være engageret i, vil ske i public service-kontrakterne.

1. september 2003

## Tillægsaftale nr. 2 til mediepolitisk aftale for 2002-2006 af 3. juni 2002 – introduktion af jordbaseret, digitalt tv

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

### Indførelse af jordbaseret, digitalt tv

De hidtidige erfaringer fra udlandet med indførelse af jordbaseret, digitalt tv (DTT) tyder ikke på, at der for nærværende er basis for at introducere DTT efter den i mediaaftalen forudsatte "gatekeeper-model". DTT efter en betalings-tv-model ses således ikke at være i en tilstrækkelig god konkurrenceposition til at kunne klare sig i konkurrencen med eksisterende betalings-tv-operatører på satellit- og kabel-tv-plattformene. Der er derfor i udlandet stigende opmærksomhed på – og tendens til – at DTT primært introduceres i kraft af "free-tv", hvor man udnytter DTT's væsentligste fordel i forhold til øvrige distributionsformer: muligheden for nem portabel modtagelse med billigt modtageudstyr. Herved synes der at være bedre mulighed for at få nuværende analoge seere til at anskaffe digitalt modtageudstyr og dermed skabe grundlaget for slukning af de analoge signaler på sigt.

På den baggrund introduceres DTT i stedet ved, at public service-programmerne DR1, DR2 og TV 2 (med regionale udsendelser) udsendes i såvel analog som digital form.

DR og TV 2/DANMARK vil i kommende tilladelser blive forpligtet til at samarbejde om opbygning af det digitale sendenet. Det lægges til grund, at sendenet skal være fuldt udbygget og taget i brug senest 1. juli 2005, idet kulturministeren om nødvendigt og efter ansøgning kan forlænge denne frist.

Tilsvarende vil der blive stillet krav om samarbejde om administration af kapaciteten i det digitale multipleks. Som udgangspunkt gælder, at DR får rådighed

over 2/3 af kapaciteten, mens TV 2/DANMARK får rådighed over 1/3, idet der heraf i fornødent omfang skal stilles kapacitet til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder til udsendelse af regionale programmer. Kapaciteten anvendes – ud over til paralleludsendelse af programmerne – til opnåelse af ”digital merværdi” i form af nye digitale tjenester i nær tilknytning til programmerne.

DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder vil i kommende tilladelser få pålagt forpligtelser i relation til digital programudvikling og nye digitale tjenester, herunder avanceret tekst-tv og tegnsprogstolkning. DR og TV 2/DANMARK forpligtes til ved koordinering af programvirksomheden og indbyrdes udveksling af kapacitet at sikre, at disse forpligtelser kan efterleves.

Den digitale udsendelsesvirksomhed skal ske ukrypteret.

Det kan ikke udelukkes, at der efter udløbet af indeværende aftaleperiode vil vise sig at være grundlag for et udbud af digitale sendemuligheder efter ”gatekeeper-modellen”. DR’s og TV 2’s digitale udsendelsesvirksomhed vil derfor blive betinget af, at den efterfølgende kan integreres i en alternativ model for DTT i Danmark.

## **PRESSEMEDDELELSE**

17. juni 2004

### **Politisk aftale om lokalradio og lokal-tv**

Regeringen og Dansk Folkeparti har i dag indgået en tillægsaftale til medieaftalen for perioden 2002-2006 om dele af en ny lokalradio/tv-ordning.

Aftalen indebærer en forenkling af strukturen på lokalradio- og tv-området.

Den betyder, at de lokale radio- og tv-nævn nedlægges senest pr. 31. december 2006. Tilladelser til lokalradio- og tv-programvirksomhed skal fremover udstedes og administreres af Radio- og tv- nævnet. Og den indebærer også, at tilskudsordningen til ikke-kommercielle stationer ændres pr. 31. december 2005 således, at der fremover kun ydes ét samlet driftstilskud til stationer, der har bred kontakt til lokalsamfundet.

Herudover har partierne aftalt, at alle lokal-tv-sendemuligheder udbydes samlet af Radio- og tv-nævnet med krav om regionale nyhedsudsendelser. Der tages senere stilling til, om der skal afsættes en særlig tv-kanal til græsrods-tv i København. Tilladelse til ikke-kommercielt lokal-tv udstedes af Radio- og tv-nævnet til "vinduer" på de ovennævnte sendemuligheder. De gældende "must carry"-forpligtelser for så vidt angår lokal-tv afskaffes. De nødvendige ændringer af radio- og tv-loven gennemføres i folketingssamlingen 2004/2005.

Endelig har partierne aftalt, at der først efter afholdelse af en konference efter sommerferien med den kommercielle radiobranche vil blive taget stilling til spørgsmålet om replanlægning af frekvensanvendelsen af FM-båndet. Det skal her bl.a. drøftes om der skal anvendes SFN-teknik som i den hollandske replanlægning.

#### **Brian Mikkelsen udtaler:**

"Det glæder mig meget, at vi i aftalekredsen på baggrund af mange konstruktive drøftelser nu er blevet enige om en væsentlig del af en ny lokalradio/tv-ordning. Aftalen betyder, at der vil ske en forenkling og liberalisering af de regler, de lokale stationer i dag er underlagt."

#### **Yderligere oplysninger:**

Kontorchef Lars M. Banke, tlf. 3392 9810.

Pressechef Martin Østergaard-Nielsen, tlf. 3392 35 98.

**Tillægsaftalen kan læses her...**

**Tillægsaftale nr. 3 til medieaftalen for 2002-2006 om ny  
administrativ struktur på lokalradio- og tv-området, ny lokal-tv-  
ordning og ny tilskudsordning  
- 17. juni 2004**

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

**Den administrative struktur**

Med henblik på at professionalisere forvaltningen af lokalradio- og tv-området, for at skabe ensartethed i behandlingen af stationernes forhold og for at forenkle den administrative struktur, nedlægges de lokale radio- og fjernsynsnævn, og tilladelse til programvirksomhed udstedes og administreres fremover af Radio- og tv- nævnet.

Der kan ikke stilles individuelle krav til programvirksomheden til den enkelte lokalradio- eller tv-station.

Kravet om, at ansøger/tilladelseshaver skal have lokal radio- eller tv-virksomhed som hovedformål, ophæves.

**Tilskud til ikke-kommerciel lokal- og tv-radioproduktion**

Med henblik på at forenkle reglerne om tilskud til ikke-kommerciel lokalradio- og lokal-tv-produktion ydes der fremover kun én slags tilskud. Programtilskud, tilskud til uddannelsesaktiviteter og tilskud til medieskoletjenestevirksomhed afskaffes således, og tilskud ydes som driftstilskud. Driftstilskuddet kan anvendes til delvis finansiering af driften, herunder til uddannelsesaktiviteter. Det skal ved øget kontrol og tilsyn sikres, at tilskud ikke anvendes til uvedkommende formål. Tilskuddet bortfalder ved væsentlige overtrædelser af anden lovgivning.

Tilskudsordningen administreres af Radio- og tv-nævnet. Tilskud ydes til stationer, der har bred kontakt til lokalsamfundet, og Radio- og tv-nævnet indhenter en udtalelse herom fra den relevante kommune.

Tilskuddet ydes med et fast tilskud pr. udsendt time i et maksimum antal timer pr. uge.

Kravet om, at en station skal have haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed i seks måneder, ophæves, da kravet forekommer overflødigt efter afskaffelsen af det automatiske basistilskud.

**Lokal tv**

Alle lokal-tv-sendemuligheder udbydes samlet af Radio- og tv-nævnet med krav om regionale nyhedsudsendelser og evt. andre programmæssige krav, som måtte blive fastlagt. Tildeling sker ved skønhedskonkurrence eller auktion.

Der tages senere stilling til, om der skal afsættes en særlig tv-kanal til græsrods-tv i København.

Tilladelse til ikke-kommercielt lokal-tv udstedes af Radio- og tv-nævnet til "vinduer" på de ovennævnte sendemuligheder.

De gældende "must carry"-forpligtelser for så vidt angår lokal-tv afskaffes.

### **Gennemførelse af aftalen mv.**

De nødvendige ændringer af radio- og tv-loven gennemføres i folketingssamlingen 2004/2005.

Den nye ordning gennemføres efterhånden som de gældende tilladelser udløber; dog ændres tilskudsordningen pr. 31. december 2005 og de lokale nævn nedlægges senest pr. 31. december 2006.



## Mediepolitisk aftale for 2002-2006

3. juni 2002

Der er enighed mellem regeringen og Dansk Folkeparti om følgende:

### Indledning

Målet med mediaaftalen er at sikre danskerne konkurrencedygtige radio- og tv-stationer, som kan levere programmer og tjenester af høj kvalitet. Der er på den ene side et behov for at styrke public service og dermed dansk sprog og kultur og på den anden side et behov for at skabe de bedst mulige betingelser for en robust privat, kommerciel mediesektor. Udgangspunktet for mediepolitikken er informations- og ytringsfriheden, mediernes selvstændighed og uafhængighed samt mangfoldighed og alsidighed. De elektroniske medier er – på linie med dagbladene – en uundværlig del af den demokratiske debat.

Public service-stationerne skal være pålidelige informationskilder med de krav, det stiller til journalistisk etik og objektivitet. Seere og lyttere skal have tillid til, at medierne gør sig den yderste anstrengelse for at bringe korrekte informationer og alsidige vurderinger.

Den stigende globalisering af mediemarkedet og den teknologiske udvikling gør det tvungende nødvendigt, at de danske elektroniske medier får bedre konkurrencevilkår. Dette forudsætter, at Danmark – ligesom andre lande – skelner klart mellem public service og kommercielle medier og sikrer fair konkurrence mellem dem. Der tages nu de indledende skridt til en privatisering af TV 2, og reklamereglerne liberaliseres.

Samtidig skal DR's og TV 2's public service-forpligtelser forenkles, men til gengæld gøres mere præcise, så seere og lyttere bedre kan se, hvad de kan forvente for licenspengene. Målet er, at public service-stationerne skal være de bedste inden for nyhedsdækning, oplysning, undervisning og dansk kunst og kultur, herunder skuespil og film. Særligt for DR gælder det, at programvirksomheden skal være præget af uddybende dækning af såvel dansk som udenlandsk nyhedsstof, af folkeoplysende programmer om samfundsvæsentlige

emner, samt af egentlige undervisningsprogrammer, der kan tilbyde seerne og lytterne et supplement til de kundskaber, de har fået bl.a. i folkeskolen og gennem folkeoplysningen. Public service skal stå for kvalitet snarere end kvantitet, hvilket bl.a. indebærer, at jagten på lytter- og seertal aldrig må være det afgørende.

I det nye medielandskab vil der blive plads til flere kanaler, både radio og tv. Der skal på et kommercielt grundlag søges opbygget et digitalt sendernet, så alle danske husstande får adgang til digitalt tv og dermed til flere programmer og helt nye tjenester. Kun ved at udnytte de jordbaserede sendemuligheder kan vi sikre, at hele befolkningen kan blive en del af netværkssamfundet, og samtidig skaber vi en sund konkurrence mellem de forskellige tv-platforme til gavn for forbrugerne. Desuden vil det blive muligt at etablere flere helt eller delvis landsdækkende radiokanaler.

Som et vigtigt led i regelforenklingen vil de lokale radio- og tv-stationer få langt friere forhold end i dag. De resterende forbud mod networking ophæves, og kravet om lokal tilknytning fjernes, så de kommercielle lokalstationer får bedre økonomiske muligheder for at betjene deres brugere. Samtidig opretholdes støtteordningen for de ikke-kommercielle stationer, så de fortsat kan bidrage til det kulturelle og politiske liv i lokalområderne.

## DR

Reglerne for udpegning af DR's bestyrelse ændres fra 1. januar 2003, således at 6 medlemmer udpeges af Folketinget, 3 medlemmer (herunder formanden) udpeges af ministeren og 1 medlem udpeges af de fastansatte medarbejdere i DR. Bestyrelsen skal søges sammensat, så den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, ledelsesmæssig og erhvervsmæssig indsigt. Det skal præciseres, at bestyrelsen har det overordnede programansvar, herunder ansvar for opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. nedenfor, og efterlevelse af de krav, der heri generelt stilles til bl.a. saglighed, upartiskhed og objektivitet. Det er fortsat ikke tanken, at DR's bestyrelse skal have kompetence i forbindelse med den daglige programvirksomhed eller mulighed for at blande sig i enkeltprogrammer.

Der indgås en "public service-kontrakt" mellem DR og regeringen for aftaleperioden om udfyldelsen af public service-forpligtelserne, som opretholdes på det hidtidige niveau. Public service-kontrakten vil eksempelvis indeholde bestemmelser om bidrag til dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, samt om DR's orkestre og kor. Det vil i kontrakten blive fastsat, at DR skal udlægge 21 pct. af produktionen til uafhængige producenter; denne andel skal opnås i løbet af aftaleperioden, men skal dog være mindst 15 % i år 2003. Beregningsgrundlaget er DR's udgifter til tv-programformål (fratrasket nyheder og sport). Endvidere skal kontrakten fastsætte antallet af sendemuligheder, som DR råder over til public service-programvirksomhed. Forpligtelsen til at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af dansk-sprogede programmer, vil blive videreført. Endelig er det tanken i kontrakten at fastsætte krav om dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne, vedrørende opfyldelsen af public service-forpligtelserne. Den nærmere udformning af kontrakten drøftes med aftalepartierne. Kravene om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, men erstattes af krav om, at DR årligt udarbejder en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten.

## TV 2

TV 2's landsdækkende virksomhed – TV 2/DANMARK – skal omdannes til et statsligt aktieselskab med henblik på privatisering så hurtigt som muligt i aftaleperioden. TV 2's regionale virksomheder bibeholder deres status som selvejende institutioner.

Det lægges ved omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab til grund, at TV 2/DANMARK fortsat vil kunne gøre brug af de hidtil benyttede analoge UHF-sendemuligheder, og at de regionale TV 2-virksomheder fortsat skal sende regionale programmer i "vinduer" på TV 2's sendeflade. Sendetiden og placeringen heraf vil blive fastsat i de kommende public service-kontrakter, jf. nedenfor. Der forventes ikke ændringer i forhold til den nuværende placering af den regionale sendetid.

Det lægges endvidere til grund, at de regionale virksomheder fremover vil få direkte andel i licensprovenuet med henblik på udsendelse af regionale pro-

grammer. Hermed gøres de regionale TV 2-virksomheder økonomisk uafhængige af TV 2/DANMARK. De regionale TV 2-virksomheders stærke nyhedsdækning er en væsentlig del af public service-virksomheden. Der indgås kontrakt med hver enkelt regional virksomhed om virksomhedens public service-forpligtelse, som årligt følges op af en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten, jf. ovenfor om DR. De regionale virksomheder kan herudover på konkurrencemæssige vilkår udøve anden virksomhed, herunder levere programmer, indslag mv. til den landsdækkende virksomhed. De regionale TV 2-virksomheder har fortsat ikke adgang til at udøve anden programvirksomhed.

TV 2/DANMARK oppebærer samtlige reklameindtægter forbundet med udsendelsesvirksomheden – herunder indtægter fra regionalt reklamesalg, der også fremover forudsættes varetaget af TV 2/DANMARK.

Endelig lægges det til grund, at TV 2 fortsat skal have public service-forpligtelser svarende til de forpligtelser, der gælder i dag med undtagelse af on-line-virksomhed og programmer til snævre målgrupper. De generelle public service-forpligtelser for TV 2 A/S gælder nyheds- og aktualitetsområdet. Herudover skal der gælde specifikke forpligtelser i forhold til børneprogrammer, dansk sprog, dansk tv-drama og film mv. Det er fortsat tanken, at TV 2 i programudbuddet skal tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed samt at der ved programlægningen skal lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. TV 2's fremtidige public service-forpligtelser vil blive udformet på en sådan måde, at medlemskabet af EBU kan opretholdes. Der indgås kontrakt om udfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om DR. Krav om udarbejdelse af public service-budget og aflæggelse af public service-regnskab ophæves, jf. ovenfor om DR.

De nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab – herunder public service-forpligtelserne – vil blive fastsat efter drøftelse med aftalepartierne, når der er gennemført et udredningsarbejde med henblik på tilvejebringelse af bl.a. det økonomiske grundlag for en omdannelse.

Det vil være en vigtig forudsætning for privatisering af TV 2/DANMARK, at det kan sandsynliggøres, at et privatiseret selskab vil være i stand til at leve op til public service-forpligtelserne.

I vedtægterne for TV 2 A/S indsættes en ”tilbagekøbsklausul”, der kan udnyttes, såfremt den kommende private ejer af TV 2 ønsker at videresælge selskabet.

Aftalepartierne er enige om at opfordre de regionale TV 2-virksomheder til at undersøge mulighederne for at etablere en regionalt baseret tv-kanal i forbindelse med indførelsen af jordbaseret, digitalt tv i Danmark.

#### Udbud af landsdækkende og regionale radiosendemuligheder

Den femte FM-radiokanal<sup>1</sup> udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der er knyttet DAB-kapacitet til kanalen.<sup>2</sup> Der vil blive stillet krav om nyhedsudsendelser, herunder at der sendes nyheder fra hele landet, samt at sendefladen ikke regionaliseres. Yderligere public service-krav kan fastsættes efter drøftelse med aftalepartierne.

Den sjette FM-radiokanal<sup>3</sup> udbydes til et kommercielt radioforetagende. Der knyttes DAB-kapacitet til kanalen.<sup>4</sup> Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til denne kanal.

De eksisterende, ledige mellembølge-sendemuligheder udbydes samlet til et kommercielt radioforetagende. Der er ingen programmæssige forpligtelser knyttet til disse sendemuligheder.

TV 2/DANMARK er ikke udelukket fra at byde på de nye radiosendemuligheder. Det forudsættes, at driften i givet fald sker på konkurrencemæssige vilkår.

Udbud tilrettelægges og gennemføres af Radio og tv-nævnet efter retningslinier fastsat af kulturministeren. Retningslinierne drøftes med aftalepartierne.

---

<sup>1</sup> Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 78 pct. af befolkningen.

<sup>2</sup> Jf. tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til medieaftalen for 1997-2000 om anvendelse af de danske DAB-frekvensressourcer.

<sup>3</sup> Kanalens beregnede teoretiske dækningsgrad er 37 pct. af befolkningen. Mulighederne for at øge dækningsgraden ved hjælp af SFN- og NSFN-teknik skal undersøges nærmere.

<sup>4</sup> Nemlig den kapacitet i den landsdækkende DAB-blok, som i henhold til den i note 2 nævnte tillægsaftale skulle udbydes til et kommercielt radioforetagende med henblik på ibrugtagning, når de regionale sendemet er etableret.

### Lokal radio- og tv

De eksisterende begrænsninger vedrørende networking ophæves. De lokale nævn kan ikke – med mindre afgørende lokale hensyn taler imod – nægte en lokal radio- eller tv-station adgang til at deltage i netværkssamarbejde.

De lokale nævn har fortsat mulighed for at prioritere lokal nyhedsformidling.

Hvor det er muligt for enkelte, konkrete FM-radio- eller tv-sendemuligheders vedkommende umiddelbart at øge sendestyrken, skal der gives adgang hertil, men det er ikke muligt generelt at øge sendestyrken, så længe der pågår nabolandskoordinering af nye frekvensplaner.

Det gældende forbud mod, at erhvervsvirksomheder kan have bestemmende indflydelse i selskaber, som har tilladelse til lokal programvirksomhed, ophæves.

Det gældende forbud mod, at samme person kan indgå i ledelsen af mere end én lokal radio- og tv-station, ophæves.

Kravet om, at et flertal af bestyrelsens medlemmer i selskaber mv., som har tilladelse til lokal programvirksomhed, skal have bopæl i det lokale område, ophæves.

Tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv videreføres. Beløbsrammen fremgår af bilaget. Der gennemføres forsøg med decentralisering af forvaltningen af ordningen til enkelte lokale nævn. Tilskudsordningen til medieskoletjenestevirksomhed videreføres ikke som selvstændig ordning, men anvendelsesområdet for tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv udvides til også at omfatte dette formål.

Der nedsættes en arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige lokalradio- og -tv-ordning. I den forbindelse skal blandt andet behovet for justeringer af nævnsstrukturen, mulighederne for etablering af en to-lags-struktur på radioområdet og græsrods-tv-stationernes forhold – herunder alternative distributionsformer – overvejes nærmere. Arbejdsgruppen skal i forbindelse med overvejelserne om nævnsstrukturen bl.a. vurdere fordele og ulemper ved centraliseret tilde-



ling af tilladelser til lokal-tv. På grundlag af arbejdsgruppens rapport tager aftalepartierne stilling til udformningen af en fremtidig lokalradio- og -tv-ordning. Der sigtes mod, at en evt. nyordning på lokal-tv-området kan træde i kraft den 3. marts 2004, dvs. når DR's midlertidige rådighed over en række lokal-tv-frekvenser ophører.

Indtil der på grundlag af arbejdsgruppens rapport er taget politisk stilling til en evt. nyordning på lokal radio- og tv-området, kan der alene udstedes midlertidige programtilladelser.

#### Lokal tv

Kravet om, at kommercielle lokal-tv-stationer (de tidligere networking-stationer) dagligt skal sende mindst 1 times lokale nyheds- eller aktualitetsudsendelser, nedsættes til ½ time. Programstof fra andre networking-stationer i samme amtskommune eller i nabo-amtskommuner kan indgå i opgørelsen af den nævnte halve time.

”Græsrods-vinduerne” flyttes fra de nuværende placeringer til dagtimerne før kl. 15, dvs. svarende til placeringen på de lokal-tv-sendemuligheder, der midlertidigt er stillet til rådighed for DR med henblik på udsendelse af DR 2. Hvor det er muligt, skal dette også gælde for allerede udstedte programtilladelser.

#### Jordbaseret, digitalt tv

Aftalepartierne finder det væsentligt, at der etableres en jordbaseret digital tv-plattform med henblik på

- at skabe grundlaget for, at hele den danske befolkning kan få adgang til et øget tv-tilbud og nye digitale tv-tjenester
- at øge konkurrencen på markedet for distribution af tv mv. ved etablering af yderligere en digital tv-plattform som supplement til de eksisterende digitale satellit- og kabel-tv-platforme
- at muliggøre et snarligt stop for analog udsendelse af tv og hermed frigøre værdifulde frekvensressourcer til tv-formål eller evt. andre formål.

Der gennemføres et udbud af jordbaserede, digitale tv-sendemuligheder ("multipleks") med henblik på, at der på grundlag af en auktion efterfølgende udstedes tilladelse til en "gatekeeper" (multipleksoperatør), som på forretningsmæssige vilkår skal drive en jordbaseret, digital tv-plattform.

Den nærmere tilrettelæggelse af udbuddet tager udgangspunkt i følgende overordnede sigtelinier:

- at hverken operatører af en anden digital tv-plattform på det danske marked eller programforetagender med dominerende indflydelse på det danske marked for udbud af tv-programmer må have dominerende indflydelse i gatekeeper-funktionen, hvilket skyldes konkurrencehensyn
- at de danske public service tv-stationer – DR og TV 2 – skal sikres en passende plads på den jordbaserede, digitale tv-plattform, herunder sikres mulighed for udsendelse af hver 2 digitale tv-kanaler
- at gatekeeperen – under hensyntagen til den til rådighed værende kapacitet – skal tilbyde alle broadcastere adgang til den jordbaserede, digitale tv-plattform på fair, rimelige og ikke-diskriminerende vilkår i overensstemmelse med EU's regler herfor
- at gatekeeperen – under hensyntagen til, at der er tale om sendemuligheder forbeholdt digitalt tv – gives videst mulige rammer for selv at sammensætte og "pakke" udbuddet af programmer og nye digitale tjenester. De enkelte programleverandører til platformen udøver deres programvirksomhed på basis af tilladelse eller registrering (dansk eller anden EU-tilladelse)
- at udsendelse af de digitale programmer og tjenester kan ske krypteret. Det gælder også de programmer og tjenester, der er en del af DR's og TV 2's public service-virksomhed, idet seerne skal kunne modtage en "pakke" bestående af kun public service-programmerne uden nogen form for betaling af gebyr
- at der for at fremme et åbent og horisontalt marked for tv-tjenester og tv-modtageudstyr skal benyttes åbne standarder, vedtaget af et anerkendt standardiseringsinstitut.

Etableringen og driften af en jordbaseret, digital tv-plattform, herunder opbygningen af et digitalt sendenet, forudsættes at ske på et fuldt forretningsmæssigt grundlag. Der vil således ikke blive anvendt offentlige midler til formålet ud over DR's og TV 2's betaling for distribution af deres public service-

programmer og -tjenester. DR og TV 2 kan herudover på konkurrencemæssige vilkår indgå aftale med "gatekeeperen" om levering af ydelser til platformen.

Der etableres en styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Finansministeriet, Videnskabsministeriet samt Økonomi- og Erhvervsministeriet, der – på basis af en interessetilkendegivelsesrunde – koordinerer det videre arbejde med fastlæggelsen af de overordnede retningslinier for udbuddet, som forestås af Radio og tv-nævnet. På basis af et forslag fra styregruppen fastsætter kulturministeren – efter nærmere drøftelse med aftalepartierne – retningslinierne for Radio og tv-nævnets udbud og efterfølgende udstedelse af tilladelse.

Styregruppen vil bl.a. overveje en række andre relevante parametre, herunder ikke mindst længden af tilladelsesperioden og tidspunktet for ophør af analog udsendelsesvirksomhed, ud fra et ønske om at tilvejebringe et økonomisk bæredygtigt grundlag for en kommende "gatekeeper". Som udgangspunkt vil det blive lagt til grund, at udsendelse af analogt tv ophører inden udgangen af 2007.

#### Reklame- og sponsorområdet

Reklame- og sponsorreglerne skal liberaliseres og så vidt muligt svare til minimumsreglerne i EU-direktivet "tv uden grænser"; dog skal der ikke være adgang til at afbryde tv-programmer med reklamer ("breaks") – bortset fra naturlige pauser i sports-programmer.

Forbuddet mod "breaks" tages op til vurdering, når jordbaseret, digitalt tv påbegyndes.

Der skal i forbindelse med gennemførelsen af liberaliseringen af reklamereglerne særligt tages hensyn til beskyttelsen af børn. Dette hensyn betyder bl.a., at det skal sikres, at børn og unge ikke vildledes af reklamer, og at der skal fastsættes regler om børn og unges medvirken i reklamer. Hensynet betyder endvidere, at reklamer vedrørende alkohol, håndkøbsmedicin og kosttilskud ikke må placeres omkring børne- og ungdomsudsendelser.

Det gældende forbud mod reklamer for økonomiske interessegrupper, såsom erhvervsorganisationer og fagforeninger, eller for religiøse eller politiske anskuelser, i tv opretholdes.

Det gældende forbud mod reklamer i kabelfødt programvirksomhed ophæves.

#### Frekvensforhold

Der skal foretages en uafhængig undersøgelse af grundlaget for en evt. replanlægning af frekvensanvendelsen i FM-båndet i Danmark svarende til den replanlægning, som for tiden søges gennemført i Holland. I første omgang gennemføres en konsulentundersøgelse af, hvilke erfaringer, der kan samles fra den hollandske replanlægning. Arbejdet koordineres af en tværministeriel styregruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Videnskabsministeriet og andre relevante myndigheder. Når resultatet af undersøgelsen foreligger, tager aftalepartierne stilling til, om der skal iværksættes yderligere initiativer. Replanlægningen vil i givet fald tage udgangspunkt i at styrke sendemulighederne for eksisterende og kommende lokalradioer i Danmark.

#### Andet

Radio og tv-nævnet får – efter nedlæggelsen af Public Service Rådet – til opgave at gennemgå DR's, TV 2/DANMARK's og de regionale TV 2-virksomheders årlige redegørelser for opfyldelsen af public service-forpligtelserne, jf. ovenfor om indgåelse af kontrakter herom, og at afgive udtalelser herom til kulturministeren.

På områder, hvor der ikke er mangel på frekvensressourcer, eksempelvis på satellit- og kabel-området, erstattes de gældende krav om tilladelse til udøvelse af programvirksomhed med krav om anmeldelse til den relevante myndighed, dvs. Radio og tv-nævnet eller – for så vidt angår lokal kabelfødt programvirksomhed – det lokale nævn.

Mulighederne for at smidiggøre og forenkle samspelet mellem radio/tv-lovgivningen og frekvenslovgivningen skal undersøges nærmere i samarbejde med Videnskabsministeriet. Det skal i den forbindelse overvejes at afskaffe det såkaldte ”dobbelt-tilladelsessystem”, dvs. krav om tilladelse i henhold til

såvel radio- og fjernsynsloven som frekvenslovgivningen for at kunne udøve programvirksomhed.

### Licens

Licensen reguleres i årene 2003-2006 svarende til de forventede pris- og lønstigninger. Licensstigningerne i den tidligere medieaftale for år 2003-2004 bortfalder således. Licensen nedsættes i forbindelse med privatiseringen af TV 2, jf. nedenfor.

De gældende licenslempelser for økonomisk svagtstillede folke- og invalidepensionister videreføres uændret.

Fordelingen af licensprovenuet mellem DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder samt andre formål fremgår af bilaget.

Arbejdet i den tidligere nedsatte arbejdsgruppe vedrørende den fremtidige finansiering af DR og TV 2 videreføres med henblik på stillingtagen til licensfinansieringens fremtid efter udløbet af medieaftalen. Arbejdsgruppen skal overveje fordele og ulemper ved blandt andet opretholdelse af licenssystemet, finansiering over finansloven og finansiering ved hjælp af abonnementsbetaling samt evt. kombinationer heraf.

### Afslutning

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i folketings-samlingen 2002/2003.

Aftalen gælder for perioden 3. juni 2002 – 31. december 2006.

Der er enighed om, at såfremt udredningsarbejdet vedrørende TV 2 sandsynliggør, at de public service-forpligtelser, som fremgår af aftalen, kan opfyldes, træffer kulturministeren afgørelse om privatisering.

## Bilag

Licensen reguleres i aftaleperioden med følgende procenter:

|            |       |
|------------|-------|
| 2002-2003: | 2,4 % |
| 2003-2004: | 2,2 % |
| 2004-2005: | 2,0 % |
| 2005-2006: | 2,1 % |

hvilket svarer til den forventede almindelige pris- og lønudvikling.

Licenssatserne fastsættes på den baggrund i aftaleperioden som angivet nedenfor (2002 medtaget som reference):

| <b>Kr.</b> | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Farve-tv   | 1.029       | 1.054       | 1.077       | 1.099       | 1.122       |
| S/h tv     | 662         | 678         | 693         | 707         | 721         |
| Radio      | 152         | 156         | 159         | 162         | 166         |

Note: De anførte beløb er incl. moms og udgør halvårlig afgift for husstande og helårlig afgift for erhverv og institutioner.

Det forventede samlede licensprovenu vil blive fordelt på følgende måde:

| <b>Mio. kr. excl. moms</b>    | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Samlet licensprovenu          | 3.404       | 3.525       | 3.620       | 3.695       | 3.775       |
| <i>Fordeling:</i>             |             |             |             |             |             |
| Lokal radio/tv produktion mv. | 38          | 40          | 40          | 40          | 40          |
| TV 2's regionale virksomheder |             | 370         | 375         | 385         | 390         |
| DR                            | 2.794       | 2.920       | 2.985       | 3.050       | 3.125       |
| <u>TV 2/DANMARK</u>           | <u>572</u>  | <u>195</u>  | <u>220</u>  | <u>220</u>  | <u>220</u>  |

Note: 2002 er medtaget som reference. Der er i øvrigt ved fastsættelsen af licensprovenuet til de regionale TV 2-virksomheder bl.a. taget højde for, at TV 2/Bornholm sidestilles med de øvrige regionale virksomheder i økonomisk henseende.

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive disponeret af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 61, stk. 1, efter

drøftelse med aftalepartierne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

I forbindelse med fordelingen af licensprovenu er der taget højde for, at det er hensigten at fastsætte i public service-kontrakterne med DR og TV 2, at deres engagement i dansk filmproduktion, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm samt novellefilm, skal øges fra de nuværende ca. 40 mio. kr. årligt for hvert foretagende til ca. 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes 35 mio. kr. på egentlige spillefilm og 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm. Krav til antallet af produktioner mv. vil blive fastsat i public service-kontrakterne.

Der er endvidere taget højde for, at DR og TV 2 i public service-kontrakterne vil få visse forpligtelser i forhold til dansk programproduktion og udvikling af digitale programmer.

Licensen til TV 2/DANMARK fastsættes som udgangspunkt til 195 mio. kr. i 2003 og 220 mio. kr. i 2004 og frem. Det er i den forbindelse bl.a. forudsat, at DR fremover alene finansierer driften af DR Licens. Dette vil komme til at fremgå af DR's public service-kontrakt, jf. ovenfor. I forbindelse med fastlæggelsen af de nærmere vilkår for omdannelsen af TV 2/DANMARK til aktieselskab vil der blive taget stilling til, hvor hurtigt licensen til TV 2/DANMARK skal aftrappes, idet det lægges til grund, at stationen efter privatisering ikke længere skal modtage licens. Aftrapningen vil komme licensbetalerne til gode i form af nedsættelse af licensen i forhold til de ovenfor fastsatte satser.

Provenuet fra udbud af de kommende jordbaserede sendemuligheder (den femte og den sjette FM-radiokanal, DAB samt digitalt tv) og provenuet fra privatisering af TV 2/DANMARK anvendes til afdrag på statsgælden.

TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på ca. 490 mio. kr. og driftslånet på ca. 37 mio. kr., indtil der er truffet endelig beslutning om vilkårene for omdannelse af institutionen til statsligt aktieselskab.



## NOTAT

17. september 2002

**Tillægsaftale til mediepolitisk aftale for 2002-2006 af 3. juni 2002 - udlægning af produktion fra DR**

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

Kravet til DR om udlægning af produktion til uafhængige producenter fastlægges i kroner frem for i procent. Beløbet fastlægges til 125 mio.kr. i 2003, stigende til 170 mio.kr. i 2006. Ved fastlæggelsen af beløbene er der taget højde for, at de gennemsnitlig 60 mio.kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som al produktion af fiktions- og dokumentarprogrammer udført hos uafhængige filmproducenter, herunder spillefilm, kort- og dokumentarfilm, tv-serier mv.

Der ændres ikke ved medieaftalens forudsætning om, at der af de 60 mio.kr. årligt skal anvendes gennemsnitlig 35 mio.kr. på egentlige spillefilm og 7 mio.kr. på kort- og dokumentarfilm. En nærmere præcisering af DR's (og TV 2's) forpligtelser i forhold til dansk film, herunder antallet af produktioner, som stationerne skal være engageret i, vil ske i public service-kontrakterne.

1. september 2003

## Tillægsaftale nr. 2 til mediepolitisk aftale for 2002-2006 af 3. juni 2002 – introduktion af jordbaseret, digitalt tv

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

### Indførelse af jordbaseret, digitalt tv

De hidtidige erfaringer fra udlandet med indførelse af jordbaseret, digitalt tv (DTT) tyder ikke på, at der for nærværende er basis for at introducere DTT efter den i medieaftalen forudsatte "gatekeeper-model". DTT efter en betalings-tv-model ses således ikke at være i en tilstrækkelig god konkurrenceposition til at kunne klare sig i konkurrencen med eksisterende betalings-tv-operatører på satellit- og kabel-tv-plattformene. Der er derfor i udlandet stigende opmærksomhed på – og tendens til – at DTT primært introduceres i kraft af "free-tv", hvor man udnytter DTT's væsentligste fordel i forhold til øvrige distributionsformer: muligheden for nem portabel modtagelse med billigt modtageudstyr. Herved synes der at være bedre mulighed for at få nuværende analoge seere til at anskaffe digitalt modtageudstyr og dermed skabe grundlaget for slukning af de analoge signaler på sigt.

På den baggrund introduceres DTT i stedet ved, at public service-programmerne DR1, DR2 og TV 2 (med regionale udsendelser) udsendes i såvel analog som digital form.

DR og TV 2/DANMARK vil i kommende tilladelser blive forpligtet til at samarbejde om opbygning af det digitale sendenet. Det lægges til grund, at sendenet skal være fuldt udbygget og taget i brug senest 1. juli 2005, idet kulturministeren om nødvendigt og efter ansøgning kan forlænge denne frist.

Tilsvarende vil der blive stillet krav om samarbejde om administration af kapaciteten i det digitale multipleks. Som udgangspunkt gælder, at DR får

rådighed over 2/3 af kapaciteten, mens TV 2/DANMARK får rådighed over 1/3, idet der heraf i fornødent omfang skal stilles kapacitet til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder til udsendelse af regionale programmer. Kapaciteten anvendes – ud over til paralleludsendelse af programmerne – til opnåelse af ”digital merværdi” i form af nye digitale tjenester i nær tilknytning til programmerne.

DR, TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder vil i kommende tilladelser få pålagt forpligtelser i relation til digital programudvikling og nye digitale tjenester, herunder avanceret tekst-tv og tegnsprogstolkning. DR og TV 2/DANMARK forpligtes til ved koordinering af programvirksomheden og indbyrdes udveksling af kapacitet at sikre, at disse forpligtelser kan efterleves.

Den digitale udsendelsesvirksomhed skal ske ukrypteret.

Det kan ikke udelukkes, at der efter udløbet af indeværende aftaleperiode vil vise sig at være grundlag for et udbud af digitale sendemuligheder efter ”gate-keeper-modellen”. DR’s og TV 2’s digitale udsendelsesvirksomhed vil derfor blive betinget af, at den efterfølgende kan integreres i en alternativ model for DTT i Danmark.

17. juni 2004

## **Tillægsaftale nr. 3 til medieaftalen for 2002-2006 om ny administrativ struktur på lokalradio- og tv-området, ny lokal-tv-ordning og ny tilskudsordning**

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

### Den administrative struktur

Med henblik på at professionalisere forvaltningen af lokalradio- og tv-området, for at skabe ensartethed i behandlingen af stationernes forhold og for at forenkle den administrative struktur, nedlægges de lokale radio- og fjernsynsnævn, og tilladelse til programvirksomhed udstedes og administreres fremover af Radio- og tv- nævnet.

Der kan ikke stilles individuelle krav til programvirksomheden til den enkelte lokalradio- eller tv-station.

Kravet om, at ansøger/tilladelseshaver skal have lokal radio- eller tv-virksomhed som hovedformål, ophæves.

### Tilskud til ikke-kommerciel lokal- og tv-radioproduktion

Med henblik på at forenkle reglerne om tilskud til ikke-kommerciel lokalradio- og lokal-tv-produktion ydes der fremover kun én slags tilskud. Programtilskud, tilskud til uddannelsesaktiviteter og tilskud til medieskoletjenestevirksomhed afskaffes således, og tilskud ydes som driftstilskud. Driftstilskuddet kan anvendes til delvis finansiering af driften, herunder til uddannelsesaktiviteter. Det skal ved øget kontrol og tilsyn sikres, at tilskud ikke anvendes til uvedkommende formål. Tilskuddet bortfalder ved væsentlige overtrædelser af anden lovgivning.

Tilskudsordningen administreres af Radio- og tv-nævnet. Tilskud ydes til stationer, der har bred kontakt til lokalsamfundet, og Radio- og tv-nævnet indhenter en udtalelse herom fra den relevante kommune.

Tilskuddet ydes med et fast tilskud pr. udsendt time i et maksimum antal timer pr. uge.

Kravet om, at en station skal have haft regelmæssig udsendelsesvirksomhed i seks måneder, ophæves, da kravet forekommer overflødigt efter afskaffelsen af det automatiske basistilskud.

#### Lokal tv

Alle lokal-tv-sendemuligheder udbydes samlet af Radio- og tv-nævnet med krav om regionale nyhedsudsendelser og evt. andre programmæssige krav, som måtte blive fastlagt. Tildeling sker ved skønhedskonkurrence eller auktion.

Der tages senere stilling til, om der skal afsættes en særlig tv-kanal til græsrods-tv i København.

Tilladelse til ikke-kommercielt lokal-tv udstedes af Radio- og tv-nævnet til ”vinduer” på de ovennævnte sendemuligheder.

De gældende ”must carry”-forpligtelser for så vidt angår lokal-tv afskaffes.

#### Gennemførelse af aftalen mv.

De nødvendige ændringer af radio- og tv-loven gennemføres i folketingssamlingen 2004/2005.

Den nye ordning gennemføres efterhånden som de gældende tilladelser udløber; dog ændres tilskudsordningen pr. 31. december 2005 og de lokale nævn nedlægges senest pr. 31. december 2006.

22. juni 2005

## Tillægsaftale nr. 4 til medieaftalen for 2002-2006 om replanlægning af frekvensanvendelsen på FM-båndet mv.

Der er enighed mellem aftalepartierne om følgende:

Med det mål at optimere frekvensanvendelsen på FM-båndet i Danmark med henblik på at give lytterne flest muligt kanaler at vælge mellem skal der gennemføres et udbud for at finde en uafhængig konsulent, der med bistand fra IT- og Telestyrelsen - som første fase af replanlægningen - kan foretage en prøveplanlægning af FM-båndet i Danmark på basis af såkaldt hollandske planlægningsprincipper (tilpasset danske forhold), dvs. blandt andet accept af højere forstyrrelsesniveau som følge af tættere "pakning" af frekvenserne, og anvendelse af Single Frequency Networks (SFN) og Near Single Frequency Networks (NSFN) – teknikker, som muliggør brug af samme frekvens på nabosendere (SFN) og nabofrekvenser på nabosendere (NSFN) og dermed sikrer en mere effektiv frekvensudnyttelse.

Målet med replanlægningen er på den ene side at etablere flere landsdækkende eller næsten landsdækkende sendemuligheder og på den anden side sikre navnlig de kommercielle lokalradioer bedre sendeforhold. De resterende frekvenser skal anvendes til ikke-kommerciel lokalradiovirksomhed.

Der skal undersøges to forskellige scenarier: Ét scenarie hvor alle frekvenser inddrages herunder alle DR's nuværende frekvenser og et andet scenarie, hvor DR's frekvenser ikke inddrages. Herudover er replanlægningsforudsætningerne for de to scenarier ens.

Efter prøveplanlægningens gennemførelse, forelægges resultatet af prøveplanlægningsarbejdet aftalepartierne og regeringen med henblik på at træffe beslutning om, hvorvidt og i givet fald hvilket af resultaterne af de to gennemførte prøveplanlægninger, der skal nabolandskoordineres og implementeres. Det er således muligt at stoppe processen efter prøveplanlægningen, inden den får konsekvenser for aktørerne mv., såfremt det måtte findes hensigtsmæssigt. Såfremt det be-

sluttes at implementere en af modellerne, skal resultatet af prøveplanen sendes i høring i branchen inden nabolandskoordineringen.

#### Overordnede prøveplanlægningsforudsætninger

Prøveplanlægningen af frekvensanvendelsen af FM-båndet udføres ud fra følgende overordnede forudsætninger:

- det hidtidige princip om ” mindst én sendemulighed pr. kommune” opgives,
- der kan anvendes SFN- og NSFN-teknikker
- DR skal have samme dækning som i dag
- der accepteres et højere forstyrrelsesniveau i forhold til i dag for de frekvenser, som er omfattet af prøveplanlægningen,
- det forudsættes, at Sky Radio og Talpa Radio sikres samme teoretiske befolkningsmæssige dækning som i dag (henholdsvis 78 pct. og 37 pct.), og at
- modtagning af svensk radio i Danmark beskyttes ikke længere. Modtagning af tysk radio beskyttes som hidtil.

Prøveplanen skal gennemføres for følgende to scenarier:

#### Scenarie 1:

- DR's sendemuligheder inddrages i fuldt omfang. Befolkningsdækningen skal som udgangspunkt være på samme niveau som i dag, men unødvendigt overlap og spill-over skal så vidt muligt undgås.
- Dog bibeholder DRs regionalradioer de hidtidige frekvenser, men sendeeffekt og evt. retningsdiagram tilpasses til det geografiske område, som programvirksomheden retter sig imod.

#### Scenarie 2:

- DRs højeffektsendere til landsprogrammerne indgår ikke i prøveplanlægningen og skal have samme beskyttelse som i dag, og
- DRs regionalradioer bibeholder de hidtidige frekvenser, men sendeeffekt og evt. retningsdiagram tilpasses til det geografiske område, som programvirksomheden retter sig imod.

#### Replanlægningsrækkefølge mv.

Det første mål med replanlægningen er at skaffe flere landsdækkende eller næsten landsdækkende sendemuligheder.

Det andet mål med replanlægningen er at sikre de kommercielle lokalradioer bedre sendeforhold. Dette mål søges gennemført ved at planlægge én højeffekt sendemulighed i ca. 30 naturlige dækningsområder, som skal fastlægges, jf. nedenfor. Der etableres tre sendemuligheder i henholdsvis Københavns- og Århus-området samt to sendemuligheder i henholdsvis Odense- og Ålborg-områderne. Med begrebet højeffektsendere forstås i denne sammenhæng FM-sendere, der



er placeret i radioområdet og som dækker hele området, evt. bortset fra mindre områder, der på grund af terrænforhold eller lignende ikke kan dækkes fra højeffektsenderen. Højeffektsenderens sendeeffekt og eventuelt retningsbegrænsninger er med andre ord bestemt af det enkelte radioområdes størrelse og form. Såfremt frekvensressourcerne ikke muliggør dækning af området med én sender eller det viser sig frekvensøkonomisk u hensigtsmæssigt med én sender, planlægges radioområdet dækket med så få, svage sendere som frekvensressourcerne tillader. Eksisterende lokalradioer vil hermed få mulighed for at byde på en frekvens med en højere sendestyrke end de nuværende frekvenser.

I forbindelse med replanlægningen anvendes den frekvensmæssige ”gevinst” derefter ved prøveplanlægningen (ud fra de øvrige ovennævnte replanlægningsprincipper) til at etablere så mange nye landsdækkende eller næsten landsdækkende sendemuligheder som muligt.

En landsdækkende sendemulighed eller næsten landsdækkende sendemulighed defineres som sendemuligheder med en teoretisk befolkningsmæssig dækning på minimum 51 pct. og op efter og skal så vidt muligt planlægges med højeffektsendere. Disse sendemuligheder er således ikke betinget af et særligt geografisk dækningsområde.

De resterende frekvensressourcer afsættes til sendemuligheder (laveffekt med en sendeeffekt på højst 160 Watt (dog mindst 30 Watt)) til ikke-kommercielle lokale radioer.

Den politiske målsætning er primært at skabe flere landsdækkende eller næsten landsdækkende sendemuligheder sekundært at sikre de kommercielle lokalradioer bedre sendeforhold gennem etablering af ca. 30 naturlige dækningsområder jf. ovenfor. Den tekniske gennemførelse af dette sker ved følgende planlægningsrækkefølge:

1. Der fremskaffes frekvenser til de ovennævnte ca 30 naturlige dækningsområder
2. Der etableres en sendemulighed, der dækker Jylland og Fyn. Hermed sidestilles københavnere og jyder, idet københavnernes ved etableringen af den sjette FM-radiokanal fik en ny radiokanal som supplement til DR og Sky Radio.
3. Der etableres yderligere nye næsten landsdækkende sendemuligheder med en teoretisk befolkningsmæssig dækning på tæt på 100 pct.

Hvis det i planlægningsprocessen herefter kan konstateres, at der herudover kan etableres flere næsten landsdækkende sendemuligheder, skal der sigtes mod etablering af så mange kanaler som muligt med den størst mulige dækning af hver enkelt kanal. Sigtet er således at skabe flest muligt landsdækkende eller næsten landsdækkende sendemuligheder således, at det størst mulige antal lyttere får flere kanaler at vælge imellem, og at frekvensresten begrænses mest muligt.

### Radioområder

Radio- og tv-nævnet anmodes om efter drøftelse med KL og lokalradioorganisationerne at fremkomme med et oplæg om fastlæggelsen af de ovennævnte naturlige dækningsområder. Der tages så vidt muligt hensyn til den kommende kommunale struktur. Nævnet anmodes samtidig om forslag til prioritering af sendemulighederne (rækkefølge) med udgangspunkt i områdernes indbyggertal. Endelig anmodes nævnet om at fremkomme med et forslag til geografisk prioritering af fordelingen af de resterende sendemuligheder, dvs. til ikke-kommerciel lokalradiovirksomhed.

#### Ny lokalradioordning

Når der er truffet beslutning om, hvorvidt og i givet fald hvilket af resultaterne af de gennemførte prøveplanlægninger, der skal nabolandskoordineres og implementeres, tager aftalepartierne stilling til den fremtidige radioordning, dvs. hvorledes de nye sendemuligheder skal fordeles og hvilke programmæssige krav (nyheder og lign.), som skal gælde.

# TILLÆGSAFTALETEKST

22. juni 2005

## *Tillæg*

- *til den telepolitiske principaftale af 8. september 1999 om sigtelinier for telepolitikken mellem regeringen, Socialdemokratiet, Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti*

*og*

- *nr. 5 til den mediepolitiske aftale for 2002-2006 af 3. juni 2002 mellem regeringen og Dansk Folkeparti*

## **Lukning af udsendelse af analogt tv i 2009**

Den Internationale Telekommunikations Union afholder i 2006 en konference, RRC-06, der bl.a. beslutter, hvordan frekvenser til tv fremover fordeles mellem de europæiske lande. Det forberedende tekniske planlægningsarbejde til konferencen er allerede i gang. Spørgsmålet om tidspunktet for lukning af analogt tv indgår i planlægningen. En beslutning om at lukke for det analoge tv-sendenet i 2009 giver Danmark de bedste muligheder for at opnå mange frekvenser til digitalt tv i fremtiden.

Tv sendes såvel med den hidtidige analoge teknik som med den nye digitale teknik (DTT - digitalt jordbaseret tv) via radiobølger inden for et frekvensområde, hvor der internationalt er stor knaphed. Den nye teknik udnytter frekvenskapaciteten betydeligt mere effektivt end den hidtidige.

Aftalepartierne er på den baggrund enige om, at sending af tv med analog teknik i Danmark bringes til ophør med udgangen af oktober 2009. Den digitale frekvensplan søges ved konferencen fastlagt, så der bliver den bedst mulige fremtidssikrede danske frekvensplan med fleste mulige sendemuligheder til DTT (og DAB), samt mulighed for mobil modtagelse.

Med ophør af sending af analogt tv i 2009 gives der seerne en betydelig periode til at skaffe sig mulighed for modtagelse af DTT, inden udsendelse af analog tv ophører.

Aftalepartierne er også enige om, at når det efter de internationale forhandlinger bliver klart, hvor mange frekvenser, Danmark får rådighed over til DTT fremover, drøfter partierne bag de to aftaler i fællesskab, hvordan frekvenserne overordnet skal fordeles mellem radio/tv og andre formål, eksempelvis 3G-tjenester, samt anvendelse af eventuelt provenu. Et eventuelt provenu, som måtte opstå som følge af lukning af det analoge TV-signal og eventuel bortauktionering af licenser, anvendes til forskningsformål. I det omfang, der ikke kan opnås enighed herom i forligskredsene, anvendes provenuet til afdrag på statsgælden. Herefter aftaler de to forligskredse hver især den konkrete anvendelse af frekvenserne. Målet er at sikre, at udbygningen af DTT bidrager til at skabe et højteknologisk samfund.

Kulturministeriet, Nybrogade 2, 1203 København K

## **Forståelse mellem regeringen og Dansk Folkeparti om fortsættelse af den mediepolitiske aftale 2002-06**

**17. maj 2005**

1. Mediaaftalen af 3. juni 2002 mellem regeringen og Dansk Folkeparti, som gælder indtil udgangen af 2006, gennemføres, således at arbejdet med de sidste udestående punkter videreføres. Kulturministeren indkalder snarest forligspartierne til en drøftelse heraf.
2. Regeringen og Dansk Folkeparti bekræfter den politiske aftale om salg af TV 2. På grund af udefra kommende omstændigheder vil salget formentlig ikke kunne gennemføres indenfor mediaaftalens tidsramme. Regeringen og Dansk Folkeparti er imidlertid enige om at fastholde aftalen om salget af TV2, i givet fald også udover indeværende aftaleperiode. I konsekvens heraf forlænges aftalen om salg af TV2, således at den gælder til og med, at salget af TV2 har fundet sted.
3. Salgsprocessen vedrørende TV2 forankres i en styregruppe bestående af finansministeren, kulturministeren og en repræsentant for Dansk Folkeparti, med finansministeren som formand.

6. JUNI 2006

## Mediepolitisk aftale for 2007-2010

Der er enighed mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti om følgende:

### Landsdækkende public service-tv

#### DR

DR skal tilbyde public service-indhold – dvs. indhold i form af tekst, lyd og billeder, der opfylder kulturelle, sociale og demokratiske behov i det danske samfund – på alle relevante teknologiske platforme. DR skal i den forbindelse have mulighed for at producere public service-tjenester, der er specielt udviklet til disse platforme.

DRs public service-virksomhed skal primært finansieres af licensen, og der kan ikke kræves brugerbetaling for public service-ydelser. Dette gælder dog ikke virksomhed i tilknytning til DRs ensembler.

DR skal videreføres og udvikles som hele Danmarks førende udbyder af public service, der via fjernsyn, radio, internet og lignende sikrer et bredt udbud af programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling, oplysning, undervisning, kunst og underholdning. Derfor skal DR af demokratiske og kulturelle grunde have de nødvendige ressourcer til rådighed samt ret og pligt til at tilbyde public service-indhold på alle platforme til hele befolkningen. Dette punkt er tidsbegrænset i forhold til aftaleperioden.

Kravene i den nuværende public service-kontrakt, herunder til betjeningen af døve og hørehæmmede, sikring af dialog med befolkningen, udsendelse af nyhedsprogrammer, udsendelse af undervisningsprogrammer og –tjenester, børneprogrammer, dansk dramatik, beskyttelse af mindreårige samt on-line-virksomhed, videreføres. Betjeningen af handicappede tages op i forbindelse med forhandlingerne om en ny public service-kontrakt for 2007-2010.

DR skal i aftaleperioden etablere en digital kombineret børne/historie-tv-kanal. Denne kanal indgår som en del af DRs samlede public service-udbud og finansieres udelukkende af licensmidler. Kanalen er ikke omfattet af "must carry"-forpligtelserne i radio- og fjernsynsloven. Kanalen kan – i en overgangsperiode indtil der er kapacitet til rådighed i det jordbaserede, digitale tv-sendenet – distribueres alene ved hjælp af satellit- eller kabel-tv.

Herudover skal der på de eksisterende public service-kanaler i forbindelse med den kommende public service-kontrakt ske

- en styrkelse af den danske dramaproduktion
- en styrkelse af virksomheden i forhold til børn og unge, herunder drama rettet mod børn
- en mærkbar øgning af dækningen af mindre idrætsgrene,
- en mærkbar øgning af omfanget af programmer om kultur og dansk musik i tv.

DR skal ud over en forpligtelse i forhold til dansk kultur også formidle europæisk kultur og historie.

DR skal have nyhedsforpligtelser – med udgangspunkt i det danske nyhedsbillede - på de mest udbredte sprog, der anvendes af herboende indvandrere og flygtninge. Indsatsen på dette område skal være af samme omfang som i 2005.

Etablering af nye public service-radio- og tv-kanaler kan kun finde sted efter aftale med kulturministeren og aftalepartierne.

Den nærmere udformning af public service-kontrakten drøftes med partierne bag aftalen.

### **TV 2/DANMARK A/S**

De gældende krav i TV 2/DANMARK A/S' tilladelse til at udøve public service-virksomhed for så vidt angår betjening af døve og hørehæmmede videreføres i resten af tilladelsesperioden på det nuværende niveau.

### **Filmpengene**

DRs og TV 2/DANMARK A/S' gældende forpligtelser i forhold til dansk filmproduktion på hver 60 mio.kr. årligt (som gennemsnit over aftaleperioden) skal øges med i alt 25 mio.kr. årligt i perioden 2007-2010. DRs forpligtelse øges med 17 mio.kr. og TV 2/DANMARK A/S' med 8 mio.kr.

## **De lokale og regionale stationer**

### **Lokal radio- og tv**

Puljen til støtte af ikke-kommercielt lokal radio og tv øges fra de nuværende 32,8 mio.kr. til 50,8 mio.kr. årligt i aftaleperioden. De gældende regler for beregning af tilskud justeres med henblik på at sikre, at lokal-tv-stationerne ikke kommer i klemme som følge af de nye regler om at genudsendelser ikke indgår i beregningsgrundlaget. Ændringen af reglerne finder sted efter drøftelser med aftalepartierne.

DAB-sendemulighederne i L-båndet udbydes til lokalradioformål snarest muligt med henblik på at fremme "den lokale stemme" i medieudbuddet, jf. nedenfor. Arbejdet med iværksættelse af udbuddet påbegyndes i efteråret 2006.

### **De regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed**

De programmæssige krav i de gældende public service-kontrakter med de regionale TV 2-virksomheder videreføres, dog således at TV 2/Bornholm pålægges forpligtelser i forhold til det lokale kulturliv og medieskolevirksomhed.

Aftalepartierne er enige om, at der afsættes en time dagligt i tidsrummet 20:00 – 21:00 til regionale programmer fra de regionale TV 2-virksomheder i en kommende multipleks sammen med græsrods-tv. De regionale TV 2-virksomheders tilskud øges på denne baggrund med 1,5 mio.kr. årligt; dette gælder dog ikke TV 2/Bornholm.

### **Replanlægning af frekvensanvendelsen på FM-båndet**

Aftalepartierne er enige om at gennemføre den allerede igangsatte replanlægning af frekvensanvendelsen på FM-båndet.

Aftalepartierne er endvidere enige om at følge udviklingen vedrørende analog udsendelse af radio.

## Digitalisering

**Digitalt tv i Danmark udbygges ved at der som supplement til DR's og TV 2/DANMARK's nuværende digitale udsendelse af public service-programmer etableres en jordbaseret, digital tv-plattform, som skal drives af en operatør ("gatekeeper") på et forretningsmæssigt grundlag**

Der nedsættes et embedsmandsudvalg med repræsentanter for relevante ministerier mv., der skal forberede udbuddet med udgangspunkt i følgende overordnede retningslinier:

- DR og TV 2/DANMARK A/S sender DR1, DR2 og TV 2s hovedkanal som "free-tv" på grundlag af særskilt tilladelse. De digitale sendemuligheder, der anvendes hertil, indgår ikke i den neden for nævnte digitale platform, men drives selvstændigt af DR og TV 2/DANMARK A/S. Når resultatet af den internationale frekvenskonference foreligger i juni 2006, og der er klarhed over hvor mange digitale sendemuligheder, Danmark kommer til at råde over, drøfter partierne bag medieaftalen og den telepolitiske principaftale i fællesskab, hvordan sendemulighederne overordnet skal fordeles mellem tv-formål og andre formål. De digitale sendemuligheder, som det i den forbindelse besluttes skal anvendes til tv-formål - bortset fra kapacitet, som det af partierne bag medieaftalen måtte blive besluttet at anvende til public service-formål - udbydes til en gatekeeper, som på forretningsmæssige vilkår driver en jordbaseret, digital tv-plattform. Der er på denne platform adgang til at udbyde betalings-tv, dvs. kryptere programmerne.
- Udbuddet af gatekeeper-funktionen finder sted i form af skønhedskonkurrence.
- Der skal i forbindelse med udbuddet af gatekeeper-funktionen tages de fornødne konkurrencemæssige hensyn, blandt andet ved at foretagender, der har en stærk position på distributionsmarkederne eller indholdsmarkederne, ikke får mulighed for at varetage gatekeeper-funktionen alene.
- Der skal etableres et fast samarbejde mellem DR og TV 2/DANMARK A/S og gatekeeperen omkring markedsføring og kundebetjening mv.
- Der skal i tilladelsen til gatekeeperen tages forbehold for, at der muligvis på et senere tidspunkt på baggrund af en politisk beslutning herom - mod kompensation - skal afleveres kapacitet i et nærmere fastsat omfang til DR og TV 2/DANMARK A/S, såfremt det måtte blive besluttet at øge antallet af public service-kanaler eller at disse skal sendes i HDTV-format.
- Senderlandsprincippet i medfør af tv-direktivet betyder bl.a., at kanaler, der er etableret i Danmark, skal overholde de danske reklameregler, medens andre kanaler skal overholde reklamereglerne i deres respektive hjemlande, dvs. svarende til situationen i fællesantenneanlæg.
- Det overlades til gatekeeperen at afgøre, i hvilket omfang der skal sendes i HDTV -format og kanaler med henblik på mobil modtagelse.
- Gatekeeperen skal tilbyde et bredt og varieret programudbud, som inkluderer forskellige kategorier af kanaler såsom underholdningskanaler, nyhedskanaler, musikkanaler, populærvidenskabelige kanaler og sportskanaler. Programudbuddet skal endvidere omfatte
  - den af DR nyetablerede børne/historie-tv-kanal, jf. ovenfor
  - nabo-lands-tv
  - en kanal med lokale/regionale nyhedsudsendelser som et reelt alternativ til TV 2/de regionale TV 2-udsendelser

- transmissioner fra Folketingets forhandlinger og høringer mv. ("parlaments-tv"), og
  - en kanal med regionale udsendelser fra de regionale TV 2-virksomheder, jf. ovenfor, og ikke-kommercielt lokal-tv
- Der skal etableres et netværkssamarbejde mellem relevante ministerier, DR, TV 2/DANMARK, gatekeeperen og branchen med henblik på at samordne informationsindsatsen omkring udbygningen af jordbaseret, digitalt tv og analogt stop i 2009. Der afsættes midler hertil af licensprovenuet, jf. nedenfor.

Som led i sit arbejde skal udvalget – efter dialog med branchen - udarbejde forskellige modeller for udbygningen, eksempelvis for så vidt angår omfanget af kapacitet til public service-formål, herunder antallet af sendemuligheder, evt. krav om en vis andel af "free-tv" og vedr. fordelingen af programudbuddet i programpakker.

Efter forslag fra embedsmandsudvalget fastsætter kulturministeren i samarbejde med partierne bag aftalen de endelige vilkår for udbuddet, som forestås af Radio- og tv-nævnet.

### **Digital radio (DAB) udbygges**

Udbygning af DAB i Danmark finder sted efter følgende overordnede retningslinier:

- alle DRs landsdækkende DAB-kanaler samles i blok 1 pr. 1. januar 2007.
- den sjette radiokanal (Radio 100FM) samt den eller de kommende tilladelseshavere til den femte FM-radiokanal sender i blok 2. De øvrige 3-4 landsdækkende sendemuligheder i blok 2 udbydes på auktion (uden programmæssige krav) snarest muligt med henblik på, at programvirksomheden kan påbegyndes pr. 1. januar 2007
- i blok 3 tildeles DR én sendemulighed i hvert af de regionale områder til regional radio; de øvrige sendemuligheder udbydes på auktion til kommercielle radiostationer. Programvirksomheden kan tidligst indledes, når der i Danmark og berørte nabolande er slukket for analogt tv
- sendemulighederne i L-båndet udbydes til lokalradioformål snarest muligt med henblik på fremme af "den lokale stemme" i medieudbuddet. Programvirksomheden kan indledes 1. april 2007, når Danmark har fuld rådighed over sendemulighederne.

Udbygningen af DAB er baseret på den grundlæggende forudsætning, at det offentlige udbyder sendemulighederne, og at det herefter er op til aktørerne på markedet at udnytte sendemulighederne. Det er de kommende tilladelseshavere selv, som finansierer såvel programvirksomheden som etableringen og driften af de nødvendige sendenet.

Sammenfattende indebærer den foreslåede anvendelse en samlet reduktion af DRs DAB-kapacitet med ca. 1/3 i forhold til i dag.

### **DRs arkiver digitaliseres**

I forlængelse af udredningen om bevaring af kulturarven fra 2003 nedsættes der en bredt sammensat arbejdsgruppe – under Kulturministeriets ledelse - med repræsentanter for de relevante offentlige myndigheder, institutioner og organisationer, som får til opgave at udarbejde forskellige forslag til digitalisering af udvalgte, prioriterede dele af kulturarven med henblik på bevaring, formidling og tilgængeliggørelse heraf; herunder digitalisering af DR's arkiver. I forbindelse med udnyttelsen af materialet i arkiverne er det vigtigt at overveje de ophavsretslige problemstillinger. Forslaget skal foreligge i løbet af 2007. Udgangspunktet er, at udgifterne til digitaliseringen af DR's arkiver afholdes



af DR's egne midler, inkl. 75 mio.kr. af det forventede licensmerprovenu i årene 2005 og 2006 på i alt 150 mio. kr.

### **Dialog og tilsyn med public service-virksomhederne**

Der skal gennemføres mere uafhængighed i behandlingen af klager mv. over DRs programvirksomhed. Dette skal ske ved, at den gældende ordning med ansættelse af en lytternes og seernes redaktør indarbejdes i radio- og fjernsynsloven. Bestyrelsen skal have kompetence til – efter drøftelse med generaldirektøren - at ansætte lytternes og seernes redaktør, og redaktøren skal aflægge rapport om sin virksomhed til bestyrelsen.

Der skal etableres en tilsvarende ordning for TV 2/DANMARK A/S.

De gældende krav til DR og TV 2/DANMARK A/S om dialog med befolkningen om programvirksomheden præciseres, således at det bliver en forpligtelse, at dialogen finder sted i organiseret form – f. eks. ved regelmæssige møder med lytter- og seerorganisationerne. Der skal i de årlige public service-redegørelser til Radio- og tv-nævnet redegøres for indsatsen på dette område.

Sammensætningen af Radio- og tv-nævnet ændres, således at et medlem udpeges af Samarbejdsforum for danske lytter- og seerorganisationer.

Det stigende udbud og forbrug af nye medier medfører, at der af hensyn til gennemsigtigheden i forhold til det private produktionsmiljø er brug for i de kommende public service-kontrakter med DR og de regionale TV 2-virksomheder at foretage en yderligere præcisering af DRs og de regionale TV 2-virksomheders public service-opgaver – for DRs vedkommende navnlig i forhold til nettet og de nye mobile medier.

DR vil derfor i den kommende public service-kontrakt blive forpligtet til at underkaste nye public service-tjenester, herunder on-demand tjenester, en intern prøve ("Værditest") for at sikre, at tjenesterne opfylder kulturelle, demokratiske og sociale behov i samfundet. De foretagne tests af nye tjenester og resultatet heraf indgår i dialogen med bl.a. lytter- og seerorganisationerne og forelægges for Radio- og tv-nævnet til udtalelse inden aktiviteterne påbegyndes. Den endelige afgørelse af, om de pågældende nye aktiviteter skal iværksættes, træffes af DRs bestyrelse.

De gældende regler for udpegning af DR's bestyrelse videreføres. Dog øges antallet af medlemmer udpeget af de fastansatte medarbejdere fra ét til to. Medlemmer af eller kandidater til Folketinget, regionsråd, eller EU-Parlamentet kan ikke være medlemmer af bestyrelsen. Fra 2011 kan heller ikke medlemmer af og kandidater til kommunalbestyrelser være medlemmer af bestyrelsen.

Det gældende bodssystem i forbindelse med TV 2/DANMARK A/S' evt. tilsidesættelse af tilladelsesvilkårene ændres, så en evt. bod beregnes på grundlag af selskabets omsætning og ikke som nu på grundlag af overskuddet. Der skal samtidig ske en skærpelse af bestemmelserne vedrørende en evt. bods størrelse.

### **Privatisering af TV 2/DANMARK A/S**

Aftalepartierne anerkender, at det er en præmis, at majoriteten af aktierne i TV 2/DANMARK A/S skal sælges, så snart dette er muligt i lyset af de igangværende sager ved EU-Domstolen. Dette punkt er tidsubegrænset i forhold til aftaleperioden, jf. nedenfor.

Dette indebærer, at salgsprocessen finder sted i overensstemmelse med det forretningsmæssige grundlag, der er aftalt mellem regeringen og Dansk Folkeparti i henhold til medieaftalen for 2002-2006, jf. også Forståelsen af 17. maj 2005. Salgsprocessen er følgelig ikke en del af nærværende medieaftale.

Aftalepartierne bag nærværende aftale er enige om de public service-forpligtelser og sanktionsbestemmelserne i forbindelse med tilsidesættelse af disse forpligtelser, der er fastsat i den gældende 10-årige tilladelse til TV 2/DANMARK A/S (med de justeringer, der er aftalt i nærværende aftale).

Aftalepartierne bag nærværende aftale er endvidere enige om, at disse forpligtelser og sanktionsbestemmelser kan revurderes, såfremt udviklingen på mediemarkedet mv. giver grundlag herfor.

Aftalepartierne bag nærværende aftale er ligeledes enige om at sikre, at TV 2/DANMARK A/S også efter udløbet af den gældende tilladelsesperiode udøver public service-programvirksomhed i henhold til nærmere fastlagte krav hertil.

## **Styrkelse af det private produktionsmiljø**

### **Begrænsning af de regionale TV 2-virksomheders adgang til at udøve anden virksomhed**

De regionale TV 2-virksomheders mulighed for at udøve anden virksomhed begrænses til udnyttelse af ledig kapacitet (udstyr, medarbejdere, lokaler og lign.). Der kan således ikke anskaffes udstyr mv. alene med henblik på anden virksomhed.

### **Udlægning af produktion til de uafhængige produktionsselskaber fra DR**

Udlægningen omfatter følgende elementer:

- Udlægning af DRs produktion til det private produktionsmiljø øges fra de nuværende 110 mio. kr. årligt til 150 mio.kr. årligt. Øgningen gennemføres gradvist i løbet af aftaleperioden. Hertil kommer de midler, der årligt anvendes til engagement i dansk filmproduktion
- udlægningen skal omfatte såvel tv som radio og multimedieprodukter, og der skal udlægges produktion inden for en bred vifte af program-/tjeneste-kategorier
- udlicitering af produktionsfaciliteter og lignende kan indgå i udlægningen
- såfremt DR og Producentforeningen finder det hensigtsmæssigt, kan der indgås aftale om, at udlægningen gøres op i udsendelsesomfang i stedet for i penge, alternativt i en kombination heraf.

### **Etablering af en Public Service Pulje**

Der forventes et licens-merprovenu i hvert af årene 2005 og 2006 på ca. 75 mio.kr., i alt ca. 150 mio.kr. Heraf anvendes de 75 mio.kr. til etablering af en Public Service Pulje, hvis formål er at støtte produktion og udsendelse af dansk tv-drama og tv-dokumentarprogrammer. Midlerne administreres af Det Danske Filminstitut.

Fastsættelsen af retningslinier for puljens fordeling finder sted efter drøftelse med aftalepartierne.

De støttede tv-programmer skal udsendes i prime-time, dvs. kl. 18.30 – 23.00

Desuden vil det blive fastsat, at der ikke kan ydes støtte hverken til licensfinansierede public service-føretagender eller til ikke-kommercielle lokale tv-stationer. Alle andre tv-programføretagender kan modtage støtte, forudsat at programvirksomheden retter sig mod Danmark, og at programmerne er med dansk tale, samt at den pågældende kanal når mindst 50 pct. af de danske husstande. Der kan ikke ydes støtte til tv-programmer, der udsendes på "high-pay"-betalingskanaler, f.eks. dyre filmkanaler.

Public Service Puljen skal evalueres i det tredje år af aftaleperioden. Puljen må ikke være til hinder for DR's varetagelse af de pålagte forpligtelser.

Evt. tilskud fra puljen til TV 2/DANMARK A/S kan ikke anvendes til opfyldelse af de programmæssige forpligtelser, der i øvrigt er pålagt selskabet for så vidt angår tv-drama og tv-dokumentar på public service-kanalen TV 2.

EU-Kommissionens godkendelse af støtteordningen skal indhentes.

### **Den fjerde, landsdækkende radiokanal**

Aftalepartierne tager stilling til anvendelsen af den fjerde, landsdækkende radiokanal, når DRs nuværende tilladelse udløber pr. 31. marts 2009.

### **Pirateri**

Aftalepartierne er enige om, at Kulturministeriet retter henvendelse til Justitsministeriet med henblik på at få effektueret bemærkningerne fra et flertal i Kulturudvalget i betænkningen over forslag til lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og medieansvarsloven (L 38) vedrørende straffebestemmelserne for pirateri.

### **Den fremtidige mediestøtte**

Kulturministeriet iværksætter et udredningsprojekt, hvor én eller flere uafhængige forskere får til opgave at udarbejde en rapport om den fremtidige offentlige støtte til medier (radio, tv, den trykte presse, nye medier m.v.), med henblik på at skabe større sammenhæng i denne støtte. Kommissoriet for udredningsprojektet fastsættes efter drøftelse med partierne bag medieaftalen.

### **Økonomi**

**Med henblik på at sikre en teknologineutral licens og dermed fremtidssikre licensfinansieringen af DR og de regionale TV 2-virksomheder afskaffes den nuværende farve-tv-licens og sort/hvid-tv-licens fra 1. januar 2007 og erstattes af en medielicens. Den nuværende radiolicens bevares.**

Medielicensen omfatter alle apparater, der er i stand til at modtage billedprogrammer og -tjenester, herunder pc'er og visse mobiltelefoner. Medielicensen dækker for husstande alle licenspligtige apparater i den pågældende husstand.

Medielicensen holdes i perioden 2007-2010 på 2.090 kr. årligt i faste priser, hvilket svarer til den nuværende farve-tv-licens. Licensen vil således som udgangspunkt alene stige, svarende til den forventede pris- og lønstigning i perioden. Dog vil licensen herudover stige med 1,0 pct. fra 2006 til 2007.

Radiolicensen vil for alle år blive fastsat, svarende til den nuværende radiolicens.

Den nuværende adgang til licensnedsættelse og -fritagelse for særlige grupper (økonomisk dårligt stillede pensionister samt blinde og stærkt svagtseende personer mv.) ændres ikke.

Medielicensen vil blive opkrævet efter det "tilmeldingsprincip", som gælder for den nuværende licensordning. Den nuværende indberetningspligt for forhandlere forudsættes opretholdt og udvidet til også at omfatte de nye typer af licenspligtige apparater.

For erhvervet vil overgangen til en medielicens blive gennemført på en sådan måde, at erhvervets samlede licensbetaling i faste priser holdes på 2006-niveauet. Den nærmere udformning af en ny erhvervslicensordning fastlægges på baggrund af forslag udarbejdet af DR og repræsentanter for erhvervet i fællesskab.

Den nye licensordning evalueres efter to år blandt andet med henblik på vurdering af konsekvenserne for licensprovenu.

De nye licenssatser og fordeling af licensprovenu mv. fremgår af det økonomiske bilag til aftalen

#### **Afskaffelse af gebyrer**

De økonomiske byrder for radio- og tv-foretagenderne lettes gennem afskaffelse af de gebyrer, der hidtil er blevet opkrævet for tilladelse til/registrering af programvirksomhed med henblik på medfinansiering af Radio- og tv-nævnet.

#### **Øget hensyntagen til faktisk lytning og sening ved fastlæggelse af radio-/tv-foretagendernes betaling af vederlag til KODA/Gramex**

Ophavsretsloven bør til stadighed sikre en balance mellem hensynet til rettighedshaverne, herunder komponister, sangskrivere, musikere og pladeselskaber, og hensynet til de brugere, herunder radio- og tv-stationer, der i vekslende grad er afhængige af at kunne få adgang til at benytte ophavsretsbeskyttet materiale uden at blive pålagt urimeligt høje udgifter.

Størrelsen af vederlag for brug af ophavsrettigheder - og kriterierne for beregning af vederlaget - fastsættes bedst ved aftale mellem brugerne og rettighedshaverne. Dette er også tilfældet, når der spilles musik i radio og tv. Her er der en mangeårig tradition for, at vederlaget fastsættes i aftaler mellem de enkelte radio- og tv-stationer på den ene side og KODA og Gramex på den anden; ens parterne ikke om en aftale, kan tvisten afgøres af det uafhængige Ophavsretslicensnævn og i sidste ende af domstolene. Sådan bør det fortsat være.

Et af de mulige beregningskriterier for vederlaget er antallet af faktiske lyttere og seere, dvs. det faktiske forbrug af musik som for de kommercielle stationers vedkommende indirekte også afspejles i radio-/tv-stationens omsætning. Anvendelsen af et sådant beregningskriterium sikrer for eksempel, at

nye DAB- og internetradiokanaler med en begrænset lytterskare ikke udløser samme vederlagskrav som kanaler med mange lyttere, uanset om antallet af potentielle lyttere er det samme. Det er rimeligt at lægge vægt på omsætning og antallet af faktiske lyttere og seere, når vederlaget til KODA og Gramex skal beregnes. Der bør derfor udarbejdes skriftlige aftaler, hvori KODA og Gramex anerkender, at der ved beregningen af vederlaget for udsendelse af musik i radio og tv i ikke uvæsentligt omfang skal tages højde for omsætning og antallet af faktiske lyttere og seere, og at disse kriterier – sammen med andre kriterier - skal indgå i fremtidige tariffer på området.

Aftalepartierne forventer, at parterne selv opnår enighed om principperne for beregning af vederlag til KODA og Gramex. Partierne skal ved udgangen af 2007 vurdere, hvorvidt aftaler, som nævnt ovenfor, indgået efter juli 2006 i tilstrækkelig grad tilgodeser disse principper og på den baggrund drøfte, hvorvidt der er behov for politiske initiativer, herunder muligheden for lovgivning.

## **Andet**

De nødvendige ændringer af radio- og fjernsynsloven gennemføres i folketingssamlingen 2006/2007.

Aftalen gælder for perioden den 6. juni 2006 til den 31. december 2010.

### Økonomisk bilag til mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010

Medielicensen holdes i perioden 2007-2010 på 2.090 kr. årligt i faste priser, hvilket svarer til den nuværende farve-tv-licens. Licensen vil således som udgangspunkt alene stige, svarende til den forventede pris- og lønstigning i perioden. Denne forventes at være 2,0 pct. i 2006 og 1,6 pct. i 2007. For årene 2008 og 2009 forudsættes pris- og lønstigningen at være 1,6 pct. årligt. Dog vil licensen herudover stige med 1,0 pct. fra 2006 til 2007. Denne stigning skyldes, at en reduktion i licenstilførslen til TV 2/DANMARK i 2004 på 80 mio.kr., der var første trin i aftrapningen af licenstilførsel til selskabet, af administrative hensyn ikke kom licensbetalerne til gode i form af en licensnedsættelse i 2004, men derimod i form af en ekstraordinær nedsættelse på ca. 1 pct. i årene 2005 og 2006.

Radiolicensen vil for alle år blive fastsat, svarende til den nuværende radiolicens på 320 kr. årligt.

Licenssatserne fastsættes på den baggrund i aftaleperioden som angivet nedenfor (2006 medtaget som reference):

| <b>Kr., incl. moms</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Farve-tv               | 1.045       |             |             |             |             |
| S/h tv                 | 670         |             |             |             |             |
| Radio                  | 160         |             |             |             |             |
| Medielicens            |             | 1.075       | 1.095       | 1.110       | 1.130       |
| <u>Radiolicens</u>     |             | <u>160</u>  | <u>160</u>  | <u>160</u>  | <u>160</u>  |

Note: De anførte beløb udgør halvårlig afgift for husstande.

I faste 2006-priser svarer medielicensen for 2007-2010 til ca. 1.055 kr.

Den nuværende adgang til licensnedsættelse og -fritagelse for særlige grupper (økonomisk dårligt stillede pensionister samt blinde og stærkt svagtseende personer mv.) ændres ikke.

Medielicensen vil blive opkrævet efter det "tilmeldingsprincip", som gælder for den nuværende licensordning. Den nuværende indberetningspligt for forhandlere forudsættes opretholdt og udvidet til også at omfatte de nye typer af licenspligtige apparater.

For erhvervet vil overgangen til en medielicens blive gennemført på en sådan måde, at erhvervets samlede licensbetaling i faste priser holdes på 2006-niveauet. Den nærmere udformning af en ny erhvervslicensordning fastlægges på baggrund af forslag udarbejdet af DR og repræsentanter for erhvervet i fællesskab.

Den nye licensordning evalueres efter to år blandt andet med henblik på vurdering af konsekvenserne for licensprovenu.

Det forventede samlede licensprovenu til fordeling fordeles på følgende måde (2006 medtaget som reference):

| <b>Mio.kr. (årets priser, excl. moms)</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Samlet licensprovenu 1)                   | 3.515,0     | 3.750,0     | 3.830,0     | 3.910,0     | 3.980,0     |
| <i>Fordeling:</i>                         |             |             |             |             |             |
| DR 2)                                     | 3.085,0     | 3.268,1     | 3.332,7     | 3.407,0     | 3.490,3     |
| Regionale TV 2-virksomheder 3)            | 390,0       | 408,5       | 415,0       | 421,7       | 428,4       |
| Lokal radio og tv                         | 32,8        | 50,8        | 50,8        | 50,8        | 50,8        |
| Mediesekretariatet 4)                     | 2,2         | 5,2         | 4,2         | 4,2         | 4,2         |
| Mediestatistikprojekt                     | -           | 0,8         | 0,7         | 0,7         | 0,7         |
| Udredning om fremtidig mediestøtte        | -           | 1,0         | 1,0         | -           | -           |
| Analogt stop, information mv.             | -           | 10,0        | 20,0        | 20,0        | -           |
| <b>Station Next</b>                       | <b>5,0</b>  | <b>5,6</b>  | <b>5,6</b>  | <b>5,6</b>  | <b>5,6</b>  |

- 1) Baseret på DR's skøn over udviklingen i antal licenser. For 2006 er der tale om provenuskøn i henhold til seneste licensaktstykke.
- 2) Fsva 2006 er der tale om licenstilførsel ifølge seneste licensaktstykke. I aktstykket indgik en "teknisk fremrykning" af i alt 80 mio.kr. i licenstilførsel fra 2005 og 2006 til 2004 (fordelt med 40 mio.kr. hvert år). Tages der højde for denne tekniske fremrykning tilføres DR i 2006 reelt 3.125 mio.kr. i licens.
- 3) Beløbet fordeles ligeligt mellem de regionale TV 2-virksomheder, idet TV 2/BORNHOLM dog får 1,5 mio.kr. (2006-niv.) mindre end de øvrige regionale virksomheder. Af beløbet forudsættes 1,5 mio.kr. årligt anvendt til regional digital udsendelsesvirksomhed udenfor TV 2-hovedkanalen.
- 4) Øgning som følge af bortfald af gebyrindtægter (2,0 mio.kr. årligt) samt en et-årig særbevilling (1,0 mio.kr. i 2007).

Et eventuelt merprovenu i forhold til det forventede licensprovenu vil blive fordelt af kulturministeren, jf. radio- og fjernsynslovens § 69, stk. 1, efter drøftelse med aftaleparterne. Et eventuelt mindreprovenu vil indebære en reduktion af licenstilførslen til DR.

DR og de regionale TV 2-virksomheder vil i kommende public service-kontrakter for perioden 2007-2010 få fastlagt de forpligtelser, der forudsættes finansieret ved ovenstående tilførsel af licensmidler.

Et eventuelt provenu fra udbud af sendemuligheder i aftaleperioden anvendes til afdrag på statsgælden.